

## CHAPITRE II : SITE INTERNET

Les objectifs, le fonctionnement et les fonctionnalités du site Internet de la cellule « Bases de données » ont été présentés en détail dans le « Rapport intermédiaire de la subvention 1999 »<sup>1</sup> publié en avril 2000. Nous ne décrivons donc dans ce chapitre que la légère modification de présentation opérée au niveau de la consultation des méta-données sur un lot de données ainsi que les nouvelles fonctionnalités offertes par le site Internet, à savoir la newsletter et les statistiques de consultation.

### 1. META-DONNEES RELATIVES AUX LOTS DE DONNEES

Lors du rapport intermédiaire de la subvention 1999, il avait été précisé que la consultation des méta-données sur un lot de données se faisait via une « fenêtre menus » (fenêtre de gauche) contenant un certain nombre de liens hypertexte permettant de naviguer dans la fenêtre de droite et renvoyant à différentes informations sur un lot de données. Cette présentation a été modifiée quelque peu afin d'harmoniser la consultation des méta-données sur les études et sur les lots de données. Ainsi, lorsqu'un lot de données a été sélectionné dans un thème, les informations générales sur le lot de données apparaissent dans la fenêtre de droite (fig. II 1), la fenêtre de gauche permettant toujours d'accéder aux titres des lots de données par thème de classement.

Figure II 1 - Méta-données relatives aux lots de données

**Balises**  
(Cadre géographique > cartographie - topographie - télédétection)

[Informations générales](#) | [Informations techniques](#) | [Informations sur la qualité](#) | [Informations sur la disponibilité](#) | [Documents de référence](#)  
[Informations sur les tables principales](#) | [Informations sur les données spatiales](#)

**Informations générales**

**Type de lot :** SIG

**Structure de la base de données :** orientée objet

**Description :** Dans le cadre du projet PICC, la D.432 du MET gère un SIG contenant la localisation précise en X, Y et Z de toutes les balises implantées pour les travaux de production et de contrôle lié au PICC. Chaque balise est codifiée suivant une numérotation univoque et représentée par un point dans la banque de données graphique. À chaque point sont associés des attributs alphanumériques et une image matricielle de la fiche papier de la balise.

**Objectifs :** L'ambition des balises est de mettre à la disposition des utilisateurs les coordonnées des balises disponibles à la D.432 du MET.  
La balise est un point de grande qualité de positionnement X, Y et Z provenant de mesures in situ sur le terrain. Elle peut être utilisée comme point de calage ou comme point de référence pour des levés complémentaires donnant lieu à des plans ou cartes dont l'échelle peut être supérieure ou égale à 1:50 000.

**Langue :** fr

**Territoire concerné :** Région wallonne

**Portée géographique précise :** -

**Ordre d'échelle :** > 1:1 000

[Accueil](#)      [Données](#)      [Etudes](#)      [Contact](#)

Dans la fenêtre de droite, un certain nombre de liens hypertexte (qui dépendent du type de lot de données) sont localisés en-dessous du titre du lot de données sélectionné. Ils permettent de naviguer dans la fenêtre de droite et renvoient à différentes informations sur le lot de données.

Pour un lot de données de type SIG par exemple, on aura un lien vers :

<sup>1</sup> Cf. Chapitre V aux pages 19 à 26

- les informations générales sur le lot ;
- les informations techniques sur le lot ;
- les informations sur la qualité du lot ;
- les informations sur la disponibilité du lot ;
- les informations concernant des documents de référence du lot ;
- les informations sur les tables principales associées au lot ;
- les informations sur les données spatiales contenues dans le lot .

## 2. NEWSLETTER

Depuis début juillet 2000, une newsletter (fig. II 2) est envoyée chaque mois à tous les chercheurs, collaborateurs et directeurs de recherche de la CPDT. Cette newsletter est composée de quatre grandes rubriques :

1. Une liste des nouvelles études synthétisées classées par thème et sous-thème avec liens hypertextes vers les thèmes, ce qui facilite la navigation.
2. Une liste des nouveaux lots de données décrits, encodés et contrôlés classés par thème et sous-thème avec liens hypertextes vers les thèmes, ce qui facilite la navigation.
3. Des informations spécifiques à l'attention de la cellule « Bases de données » et de ses collaborateurs.
4. Des informations (intitulé, organisateur, date, lieu, renseignements) sur des colloques ou des conférences susceptibles d'intéresser les chercheurs de la CPDT ou toute personne concernée par la problématique du développement territorial.

**CPDT**

Accueil  
Objectifs de la cellule  
Concepts  
Glossaire  
Accès aux méta-données  
Personnel  
Collaborateurs  
News  
Liens WWW  
Envoyez vos commentaires

Réalisation : [François Leruth](#) ✉  
© CPDT. Tous droits réservés.  
Dernière m.à.j. : 02/08/2000.

**Université de Liège**  
Faculté des Sciences  
LEPUR / Laboratoire d'Etude  
en Planification Urbaine et Rurale

**Nouveautés sur le site**

*1. Nouvelles études synthétisées*

**Activités économiques**

*Divers*

- Rénovation des sites d'activité économique désaffectés. Evaluation des différents outils opérationnels spécifiques à la DGATLP en vue d'en améliorer l'efficacité. Phase 1 : Evaluation et bilan. Phase 2 : Propositions d'amélioration. 03/97 & 06/97.

**Planification et aménagement**

*Espace urbain*

- Evaluation des aménagements routiers d'intégration urbaine. Etude relative aux expériences et méthodes appliquées en Région wallonne. 07/97.

**Transports**

*Divers*

- Convention AGIR. 1.1. Aspects macroéconomiques : les infrastructures de transport et l'activité économique. 1.2. Aspects micro-économiques du transport et de la localisation en milieu urbain. 1.3. La gestion de la demande de déplacement.
- Evaluation du gain d'énergie dans les transports par le biais du TELETRAVAIL (Assessment of Transport Energy Saving through Telecommuting). 01/98.

**Mobilité**

- Etude d'image du TEC-Charleroi. 06/94.
- Etude de faisabilité d'aménagement de parkings d'échanges : au pont de Seraing, à Tilleur, à l'échangeur

Figure II 2 - Newsletter

### 3. STATISTIQUES DE CONSULTATION

La cellule « Bases de données » utilise les services offerts par eStatPerso<sup>2</sup> depuis le 26 juin 2000 afin de réaliser des statistiques de consultation de son site Internet. EStat fournit gratuitement des statistiques sur 20 pages auditées sous la seule condition de mettre le logo eStat en évidence. Actuellement, le « marqueur » eStat a été inséré sur 11 pages du site Internet. Il s'agit des pages principales que tout utilisateur doit logiquement parcourir lors de sa consultation du site. Chaque jour eStat produit les informations statistiques suivantes sur ces 11 pages auditées :

- Date et heure de la première visite ;
- Date et heure de la dernière visite ;
- Nombre de pages vues (La « Page Vue » est l'indicateur le plus utilisé pour rendre compte du niveau d'audience d'un site web. On comptabilise une page vue quand la page demandée par l'internaute est totalement chargée par son navigateur. Ainsi, lorsqu'un internaute impatient décide d'interrompre le chargement d'une page, même partiellement affichée, cela ne correspond pas à une page vue.) ;
- Nombre de visites (Une « visite » correspond à l'ensemble des pages vues par un visiteur entre le moment où il se connecte au site jusqu'au moment où il le quitte (exactement comme la visite d'un musée). L'absence de consultation de nouvelles pages pendant une durée supérieure à 30 minutes vaut pour fin de la visite.) ;
- Nombre de visiteurs (On appelle « visiteur » l'individu qui consulte une ou plusieurs pages d'un site web.) ;
- Nombre moyen de pages vues par visiteur (Ce ratio est un indicateur particulièrement utile pour évaluer l'intérêt des visiteurs pour le contenu du site. Un ratio proche de 1 signifie que les visiteurs ne sont pas allés plus loin que la page d'accueil (peut-être sont-ils arrivés par hasard...). Au contraire, plus ce ratio est élevé, plus les visiteurs ont manifesté un réel intérêt pour le site.) ;
- Nombre moyen de visites par visiteur (Ce ratio permet de connaître la proportion d'internautes qui, après une première visite du site, sont revenus le consulter dans un intervalle de temps inférieur à 30 minutes. Il renseigne sur la proportion d'internautes qui utilisent vraiment fréquemment le site.) ;
- Origine géographique des consultations (Pays/Domaine) ;
- Nombre de pages vues et de visites par Domaine ;
- URL des pages demandées ;
- Navigateurs utilisés ;
- Systèmes d'exploitation utilisés ;
- Adresse IP ou DNS de l'hôte ;
- Nombre de pages vues et de visites par hôte.

Chaque semaine, un rapport d'audience est également envoyé par eStat à la cellule « Bases de données ».

---

<sup>2</sup> <http://www.estat.com/>

A la date du 31 août 2000, quelques constats statistiques peuvent être tirés sur les 11 pages auditées :

- Depuis le 26 juin 2000, 404 pages ont été vues pour 238 visites et 228 visiteurs.
  - Nombre moyen de pages vues par visiteur : 1,17.
  - Nombre moyen de visites par visiteur : 0,78.
  - 28% des consultations ont une origine géographique inconnue. En effet, toutes les extensions de noms de domaine ne permettent pas de localiser le pays d'origine du visiteur (exemple : nom de domaine configuré en « . com », en « .net » ou en « .org ») et certains serveurs ne possèdent pas de nom de domaine, mais seulement une adresse IP. Néanmoins, en ce qui concerne les consultations d'origine géographique connue, elles proviennent en grande majorité de la Belgique (68%) et des chercheurs de la CPDT (50%). On peut néanmoins signaler 3 visites de la France, 1 des Etats-Unis, 1 des Pays-Bas et 1 de la Nouvelle-Zélande.
  - Les nombres de pages vues, de visites et de visiteurs les plus importants sont enregistrés le jour même et les jours suivants de l'envoi de la newsletter. Ainsi, le 2 août, 38 pages ont été vues pour 15 visites et 15 visiteurs.
  - La page la plus visitée est logiquement la page d'accueil. Les autres pages se répartissent de façon égale les consultations.
- On peut en conclure que le site Internet rencontre un succès certain qui ne peut que s'accroître avec ses nouveaux enregistrements dans les grands moteurs de recherche que sont Altavista, Excite, Google, Infoseek, Lycos, MSN Web Search, Yahoo, Nomade, Webbel et Webwatch.