

La carte principale fournit deux informations. La première concerne la valeur ajoutée du secteur qui est produite par région, représentée par un cercle proportionnel à son volume. La plupart des cartes de valeur ajoutée pour l'Europe du nord-ouest en 2004 utilisent la même échelle afin de pouvoir comparer les volumes des différents secteurs. La seconde donnée est celle de la spécificité sectorielle des régions, en couleur de fond. Elle permet de mieux rendre compte des spécificités structurelles.

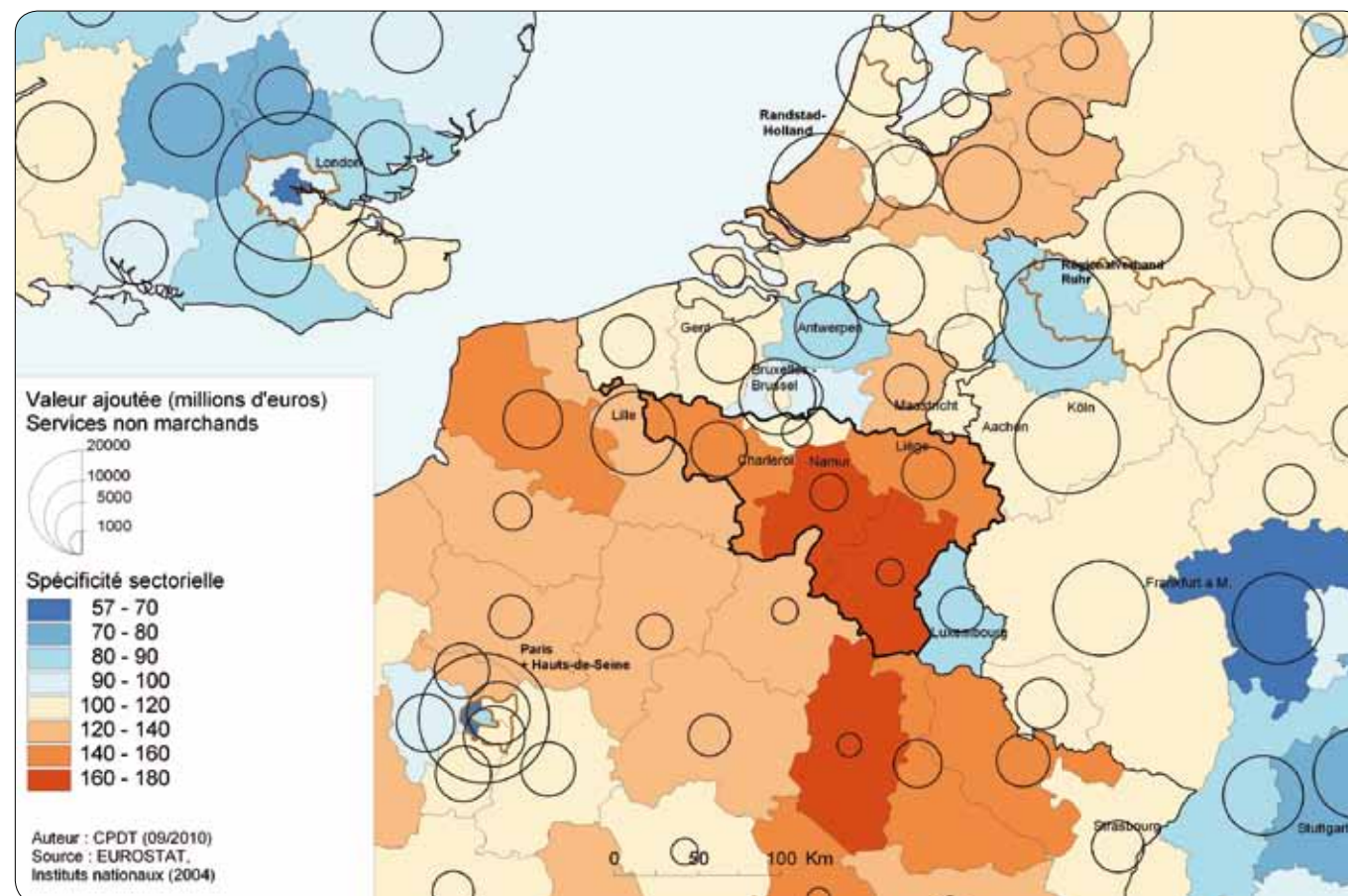
La seconde carte (en dernière page) indique l'évolution de la valeur ajoutée du secteur par région (évolution moyenne annuelle 1995 – 2004).

Le secteur des services non marchands représente 17,9 % de l'économie de l'Europe du nord-ouest en 2004.

En pourcentage de l'économie locale et en spécificité, le secteur des services non marchands (l'administration, la santé et l'éducation, qui ne relèvent pas nécessairement entièrement du secteur réellement non marchand) apparaît le plus représentatif là où les déficits de l'économie marchande sont les plus marqués, à savoir dans les régions de vieille industrialisation qui connaissent (...)

Valeur ajoutée du secteur des services non marchands dans l'Europe du nord-ouest.

Valeur ajoutée du secteur des services non marchands dans l'Europe du nord-ouest (2004).



V.A. du secteur des services non marchands dans l'Europe du nord-ouest.

La carte principale fournit deux informations. La première concerne la valeur ajoutée du secteur qui est produite par région, représentée par un cercle proportionnel à son volume. La plupart des cartes de valeur ajoutée pour l'Europe du nord-ouest en 2004 utilisent la même échelle afin de pouvoir comparer les volumes des différents secteurs. La seconde donnée est celle de la spécificité sectorielle des régions, en couleur de fond. Elle permet de mieux rendre compte des spécificités structurelles.

La seconde carte (en dernière page) indique l'évolution de la valeur ajoutée du secteur par région (évolution moyenne annuelle 1995 – 2004).

Le secteur des services non marchands représente 17,9% de l'économie de l'Europe du nord-ouest en 2004.

En pourcentage de l'économie locale et en spécificité, le secteur des services non marchands (l'administration, la santé et l'éducation, qui ne relèvent pas nécessairement entièrement du secteur réellement non marchand) apparaît le plus représentatif là où les déficits de l'économie marchande sont les plus marqués, à savoir dans les régions de vieille industrialisation qui connaissent les problèmes de reconversion les plus aigus : Nord-Pas-de-Calais, Wallonie, Lorraine. Les spécificités de ce secteur sont les plus faibles dans les grandes zones métropolitaines, là où les services marchands et financiers sont à l'inverse très développés, moins toutefois à Bruxelles où le poids des administrations est très

élevé. de manière plus générale, la carte souligne aussi le développement relativement faible des services non marchands en Grande-Bretagne, significatif des choix politiques néolibéraux faits dans ce pays.

V.A. du secteur des services non marchands dans l'Europe du nord-ouest.

Niveau spatial :

France : départements (NUTS 3) ;
Royaume-Uni : comtés (NUTS 2) ;
Allemagne : Regierungsbezirke (NUTS 2) ;
Pays-Bas : provinces (NUTS 2) ;
Luxembourg : pays (NUTS 0) ;
Belgique : provinces (NUTS 2).

Procédé utilisé pour l'élaboration de l'indicateur et mode de calcul :

Toutes les cartes de valeur ajoutée 2004, à l'échelle de l'Europe du nord-ouest, présentées dans cet atlas, sont réalisées selon le même procédé.

Afin d'estimer les valeurs ajoutées sectorielles de chaque région, nous disposions :

- soit des données de valeur ajoutée brute 2004 au prix du marché NACE 2 (28 secteurs) au niveau provincial pour la Belgique et national pour le Luxembourg ;
- soit des données Eurostat de valeur ajoutée brute 2004 au prix du marché NACE 1 (17 secteurs principaux) au niveau NUTS 2 pour la France, le Royaume-Uni, les Pays-Bas et l'Allemagne.

Nous avons ajusté l'ensemble des données obtenues sur la valeur ajoutée brute régionale totale Eurostat 2004 pour obtenir des valeurs ajoutées régionales homogènes (ou plus exactement provenant de la même source).

Les spécificités sectorielles par région sont calculées comme suit :

Part de la valeur ajoutée du secteur dans la région / part de la valeur ajoutée du secteur pour l'Europe du nord-ouest.

Méthode de classification :

Classes centrées autour de la moyenne, opposition entre deux couleurs bleues et oranges, respectivement pour les lieux supérieurs et inférieurs à la moyenne.

Données utilisées :

- Valeurs ajoutées régionales, 17 ou 28 secteurs (NACE 2) 2004.
- valeurs ajoutées nationales, 28 secteurs (NACE 2) 2004.
- Valeur ajoutée totale régionale 2004.

Statistiques :

Poids du secteur des services non marchands : 17,9 % de la valeur ajoutée totale.

Valeurs ajoutées :

- Somme : 634 541 millions d'euros
- Valeur minimum : 960 millions d'euros
- Valeur maximum : 33 912 millions d'euros

Spécificité structurelle :

- Moyenne : 100
- Valeur minimum : 57
- Valeur maximum : 180

Croissance moyenne annuelle :

- Moyenne : 2,5 %
- Valeur minimum : 0,1 %
- Valeur maximum : 5,8 %

Sources des données :

Eurostat (<http://epp.eurostat.ec.europa.eu>).

Sites statistiques nationaux :

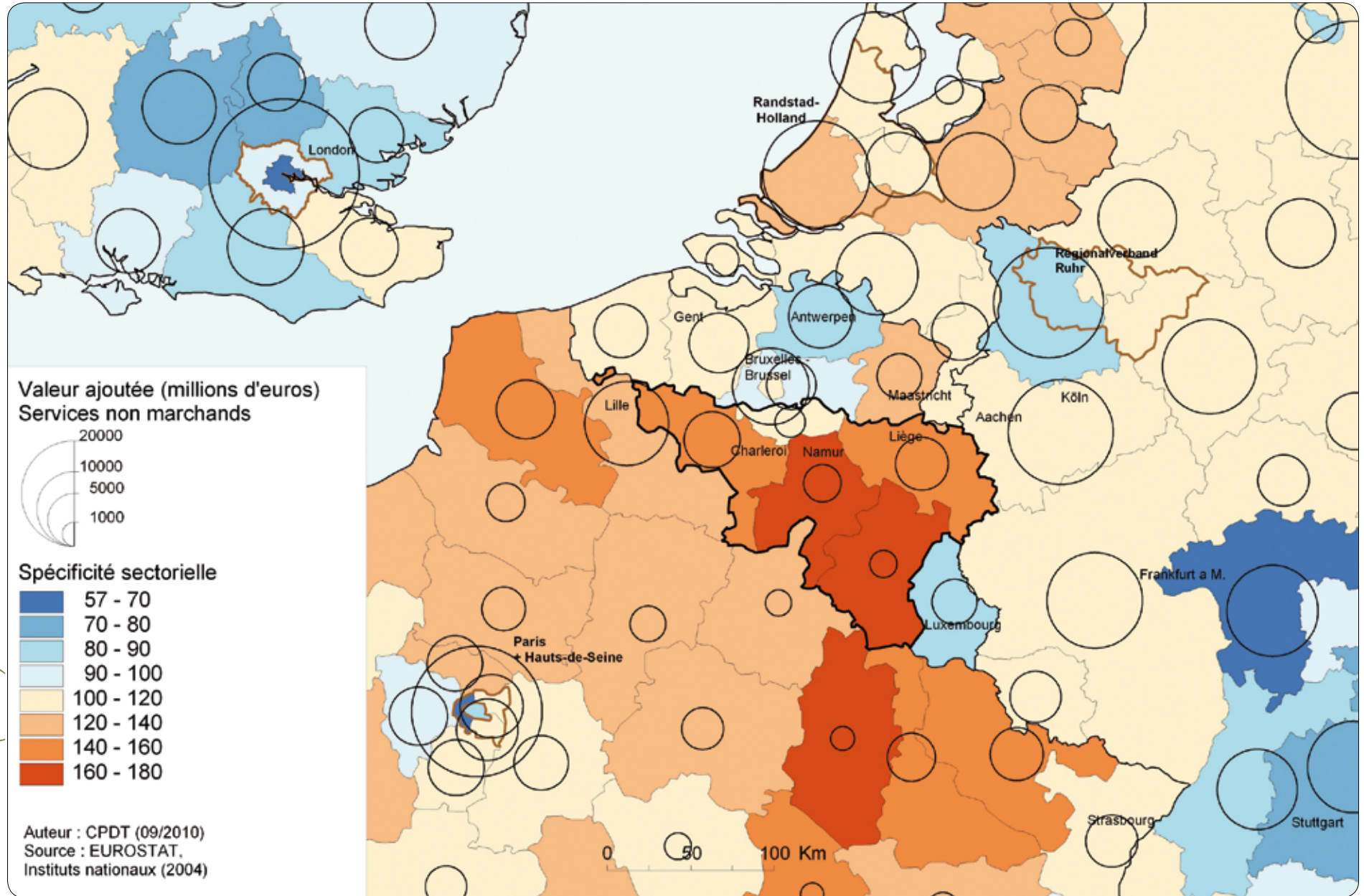
- Belgique : INS (ECODATA : <http://ecodata.mineco.fgov.be/>),
- France : INSEE (www.insee.fr),
- Pays-Bas : CBS centraal bureau voor de Statistiek (STATLINE : StatLine databank),
- Luxembourg : STATEC (<http://www.statistiques.public.lu/fr>),
- Allemagne : Statistisches Bundesamt Deutschland (Destatis ; <http://www.destatis.de/>).

Auteurs :

- Pablo Medina Lockhart
pmedinal@ulb.ac.be - 02.650.65.16
- Prof. Christian Vandermotten
cvdmotte@ulb.ac.be - 02.650.50.79

V.A. du secteur des services non marchands dans l'Europe du nord-ouest.

Valeur ajoutée du secteur des services non marchands dans l'Europe du nord-ouest (2004).



V.A. du secteur des services non marchands dans l'Europe du nord-ouest.

Valeur ajoutée du secteur des services non marchands dans l'Europe du nord-ouest (2004).

