

La carte principale fournit deux informations. La première concerne la valeur ajoutée du secteur qui est produite par région, représentée par un cercle proportionnel à son volume. La plupart des cartes de valeur ajoutée pour l'Europe du nord-ouest en 2004 utilisent la même échelle afin de pouvoir comparer les volumes des différents secteurs. La seconde donnée est celle de la spécificité sectorielle des régions, en couleur de fond. Elle permet de mieux rendre compte des spécificités structurelles.

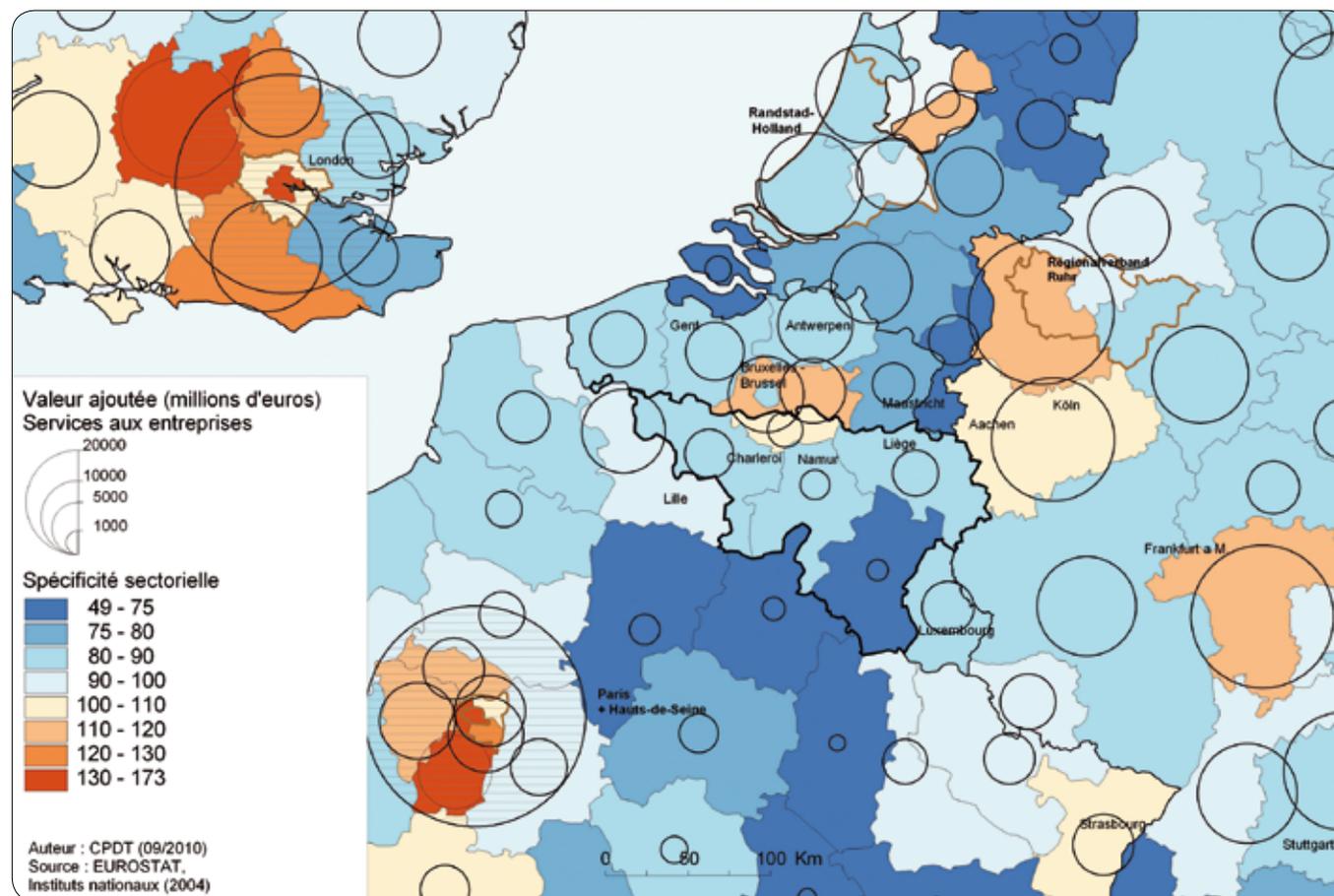
La seconde carte (en dernière page) indique l'évolution de la valeur ajoutée du secteur par région (évolution moyenne annuelle 1995 – 2004).

Le secteur des services aux entreprises représente un quart de l'économie de l'Europe du nord-ouest en 2004.

Tout comme le secteur financier, celui des services aux entreprises, qui incorpore aussi les activités immobilières, est très concentré dans les grandes aires métropolitaines, et même dans les plus grandes parmi celles-ci, les villes mondiales. Toutefois, à l'intérieur des aires métropolitaines il peut être plus spécifique des zones périurbaines que des centres : c'est le cas autour de Bruxelles (...)

Valeur ajoutée du secteur des services aux entreprises dans l'Europe du nord-ouest.

Valeur ajoutée du secteur des services aux entreprises dans l'Europe du nord-ouest (2004).



V.A. du secteur des services aux entreprises dans l'Europe du nord-ouest.

La carte principale fournit deux informations. La première concerne la valeur ajoutée du secteur qui est produite par région, représentée par un cercle proportionnel à son volume. La plupart des cartes de valeur ajoutée pour l'Europe du nord-ouest en 2004 utilisent la même échelle afin de pouvoir comparer les volumes des différents secteurs. La seconde donnée est celle de la spécificité sectorielle des régions, en couleur de fond. Elle permet de mieux rendre compte des spécificités structurelles.

La seconde carte (en dernière page) indique l'évolution de la valeur ajoutée du secteur par région (évolution moyenne annuelle 1995 – 2004).

Le secteur des services aux entreprises représente un quart de l'économie de l'Europe du nord-ouest en 2004.

Tout comme le secteur financier, celui des services aux entreprises, qui incorpore aussi les activités immobilières, est très concentré dans les grandes aires métropolitaines, et même dans les plus grandes parmi celles-ci, les villes mondiales. Toutefois, à l'intérieur des aires métropolitaines il peut être plus spécifique des zones périurbaines que des centres : c'est le cas autour de Bruxelles et sans doute autour d'Amsterdam. A Londres et à Paris, la spécificité du secteur est forte tant dans les zones centrales que dans leurs couronnes péri-métropolitaines, surtout, dans les deux cas, vers l'ouest, direction privilégiée de l'expansion urbaine. Parmi les grandes villes, celles situées dans les zones les plus ca-

ractéristiques de la vieille industrialisation souffrent d'un moindre développement des services aux entreprises : Lille ou Metz-Nancy versus Strasbourg ; Cologne et Düsseldorf versus la Ruhr.

En termes d'évolution, le secteur est partout en croissance sensible, mais on peut observer les effets de la tertiarisation croissante de l'économie britannique, ainsi que le renforcement de la position de Luxembourg.

V.A. du secteur des services aux entreprises dans l'Europe du nord-ouest.

Niveau spatial :

France : départements (NUTS 3) ;
Royaume-Uni : comtés (NUTS 2) ;
Allemagne : Regierungsbezirke (NUTS 2) ;
Pays-Bas : provinces (NUTS 2) ;
Luxembourg : pays (NUTS 0) ;
Belgique : provinces (NUTS 2).

Procédé utilisé pour l'élaboration de l'indicateur et mode de calcul :

Toutes les cartes de valeur ajoutée 2004, à l'échelle de l'Europe du nord-ouest, présentées dans cet atlas, sont réalisées selon le même procédé.

Afin d'estimer les valeurs ajoutées sectorielles de chaque région, nous disposions :

- soit des données de valeur ajoutée brute 2004 au prix du marché NACE 2 (28 secteurs) au niveau provincial pour la Belgique et national pour le Luxembourg ;
- soit des données Eurostat de valeur ajoutée brute 2004 au prix du marché NACE 1 (17 secteurs principaux) au niveau NUTS 2 pour la France, le Royaume-Uni, les Pays-Bas et l'Allemagne.

Nous avons ajusté l'ensemble des données obtenues sur la valeur ajoutée brute régionale totale Eurostat 2004 pour obtenir des valeurs ajoutées régionales homogènes (ou plus exactement provenant de la même source).

Les spécificités sectorielles par région sont calculées comme suit :

Part de la valeur ajoutée du secteur dans la région / part de la valeur ajoutée du secteur pour l'Europe du nord-ouest.

Méthode de classification :

Classes centrées autour de la moyenne, opposition entre deux couleurs bleues et oranges, respectivement pour les lieux supérieurs et inférieurs à la moyenne.

Données utilisées :

- Valeurs ajoutées régionales, 17 ou 28 secteurs (NACE 2) 2004.
- valeurs ajoutées nationales, 28 secteurs (NACE 2) 2004.
- Valeur ajoutée totale régionale 2004.

Statistiques :

Poids du secteur des services aux entreprises : 25,0 % de la valeur ajoutée totale.

Valeurs ajoutées :

- Somme : 888 801 millions d'euros
- Valeur minimum : 464 millions d'euros
- Valeur maximum : 60 809 millions d'euros

Spécificité structurelle :

- Moyenne : 100
- Valeur minimum : 50
- Valeur maximum : 172

Croissance moyenne annuelle :

- Moyenne : 3,7 %
- Valeur minimum : 0,8 %
- Valeur maximum : 8,7 %

Sources des données :

Eurostat (<http://epp.eurostat.ec.europa.eu>).

Sites statistiques nationaux :

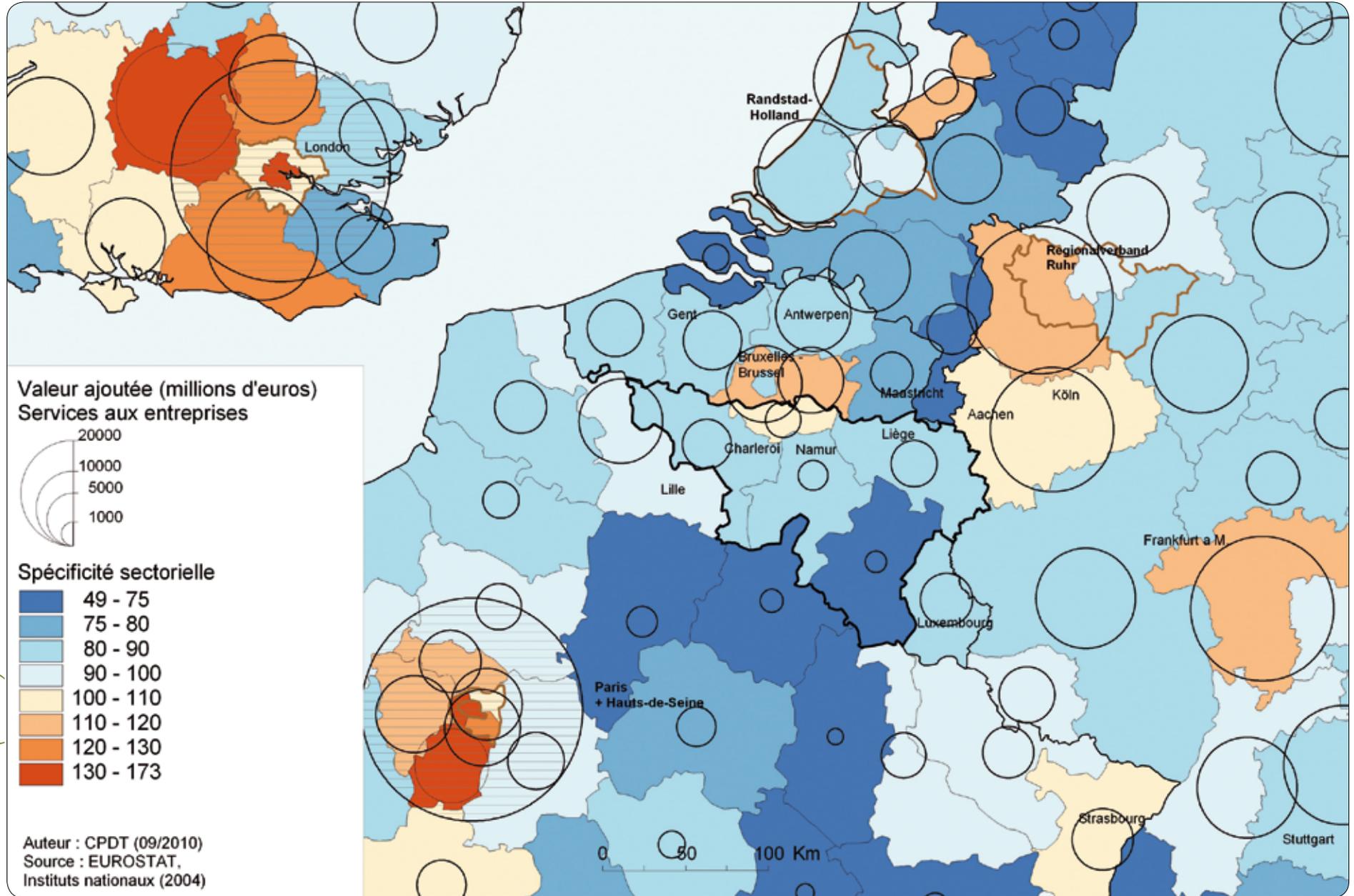
- Belgique : INS (ECODATA : <http://ecodata.mineco.fgov.be/>),
- France : INSEE (www.insee.fr),
- Pays-Bas : CBS centraal bureau voor de Statistiek (STATLINE : StatLine databank),
- Luxembourg : STATEC (<http://www.statistiques.public.lu/fr>),
- Allemagne : Statistisches Bundesamt Deutschland (Destatis ; <http://www.destatis.de/>).

Auteurs :

- Pablo Medina Lockhart
pmedinal@ulb.ac.be
- Prof. Christian Vandermotten
cvdmotte@ulb.ac.be

V.A. du secteur des services aux entreprises dans l'Europe du nord-ouest.

Valeur ajoutée du secteur des services aux entreprises dans l'Europe du nord-ouest (2004).



V.A. du secteur des services aux entreprises dans l'Europe du nord-ouest.

Valeur ajoutée du secteur des services aux entreprises dans l'Europe du nord-ouest (2004).

