

La carte principale fournit deux informations. La première concerne la valeur ajoutée du secteur qui est produite par région, représentée par un cercle proportionnel à son volume. La plupart des cartes de valeur ajoutée pour l'Europe du nord-ouest en 2004 utilisent la même échelle afin de pouvoir comparer les volumes des différents secteurs. La seconde donnée est celle de la spécificité sectorielle des régions, en couleur de fond. Elle permet de mieux rendre compte des spécificités structurelles.

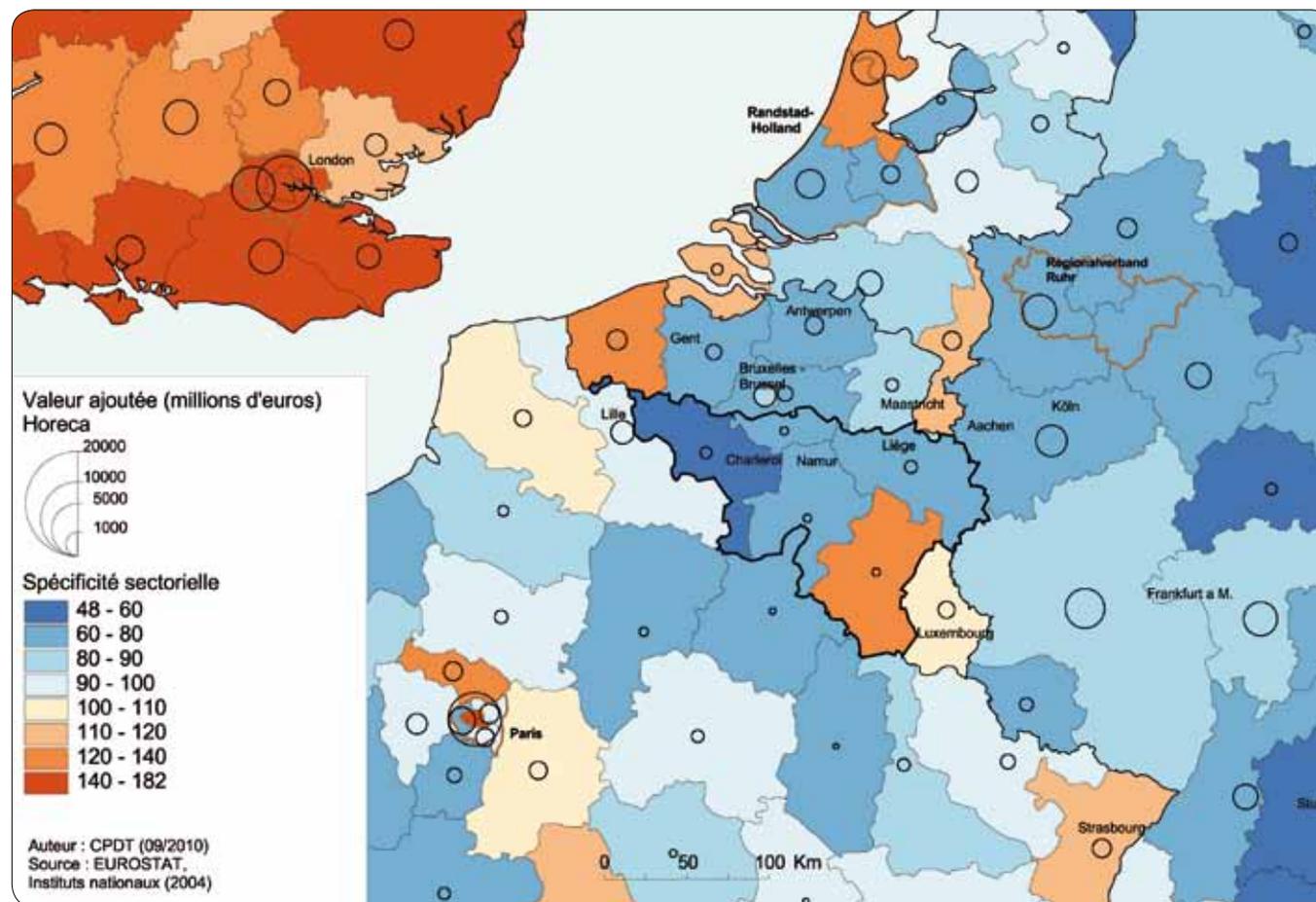
La seconde carte (en dernière page) indique l'évolution de la valeur ajoutée du secteur par région (évolution moyenne annuelle 1995-2004).

Le secteur de l'horeca représente 2,1 % de l'économie de l'Europe du nord-ouest en 2004.

Outre le fait d'une spécificité exceptionnelle du secteur de manière générale en Grande-Bretagne, pour des raisons qui tiennent peut-être à une différence des structures de prix pratiquées, le secteur des cafés, de la restauration et de l'hôtellerie apparaît spécifique des grandes villes (Paris, Londres, Amsterdam) et des régions touristiques, particulièrement les régions côtières : la Zélande, la Flandre occidentale, qui a la particularité de réunir la côte belge et une ville historique (Bruges), le Pas-de-Calais, la côte anglaise.

Valeur ajoutée du secteur de l'horeca dans l'Europe du nord-ouest.

Valeur ajoutée du secteur de l'horeca dans l'Europe du nord-ouest (2004).



Valeur ajoutée du secteur de l'horeca dans l'Europe du nord-ouest.

Niveau spatial :

France : départements (NUTS 3) ;
Royaume-Uni : comtés (NUTS 2) ;
Allemagne : Regierungsbezirke (NUTS 2) ;
Pays-Bas : provinces (NUTS 2) ;
Luxembourg : pays (NUTS 0) ;
Belgique : provinces (NUTS 2).

Procédé utilisé pour l'élaboration de l'indicateur et mode de calcul :

Toutes les cartes de valeur ajoutée 2004, à l'échelle de l'Europe du nord-ouest, présentées dans cet atlas, sont réalisées selon le même procédé.

Afin d'estimer les valeurs ajoutées sectorielles de chaque région, nous disposons :

- soit des données de valeur ajoutée brute 2004 au prix du marché NACE 2 (28 secteurs) au niveau provincial pour la Belgique et national pour le Luxembourg ;
- soit des données Eurostat de valeur ajoutée brute 2004 au prix du marché NACE 1 (17 secteurs principaux) au niveau NUTS 2 pour la France, le Royaume-Uni, les Pays-Bas et l'Allemagne.

Nous avons ajusté l'ensemble des données obtenues sur la valeur ajoutée brute régionale totale Eurostat 2004 pour obtenir des valeurs ajoutées régionales homogènes (ou plus exactement provenant de la même source).

Les spécificités sectorielles par région sont calculées comme suit :

Part de la valeur ajoutée du secteur dans la région / part de la valeur ajoutée du secteur pour l'Europe du nord-ouest.

Méthode de classification :

Classes centrées autour de la moyenne, opposition entre deux couleurs bleues et oranges, respectivement pour les lieux supérieurs et inférieurs à la moyenne.

Données utilisées :

- Valeurs ajoutées régionales, 17 ou 28 secteurs (NACE 2) 2004.
- valeurs ajoutées nationales, 28 secteurs (NACE 2) 2004.
- Valeur ajoutée totale régionale 2004.

Statistiques :

Poids du secteur de l'horeca :
2,1 % de la valeur ajoutée totale.

Valeurs ajoutées :

- Somme : 72 840 millions d'euros
- Valeur minimum : 51 millions d'euros
- Valeur maximum : 5 552 millions d'euros

Spécificité structurelle :

- Moyenne : 100
- Valeur minimum : 49
- Valeur maximum : 181

Croissance moyenne annuelle :

- Moyenne : 2,6 %
- Valeur minimum : -1,7 %
- Valeur maximum : 6,5 %

Sources des données :

Eurostat (<http://epp.eurostat.ec.europa.eu>).

Sites statistiques nationaux :

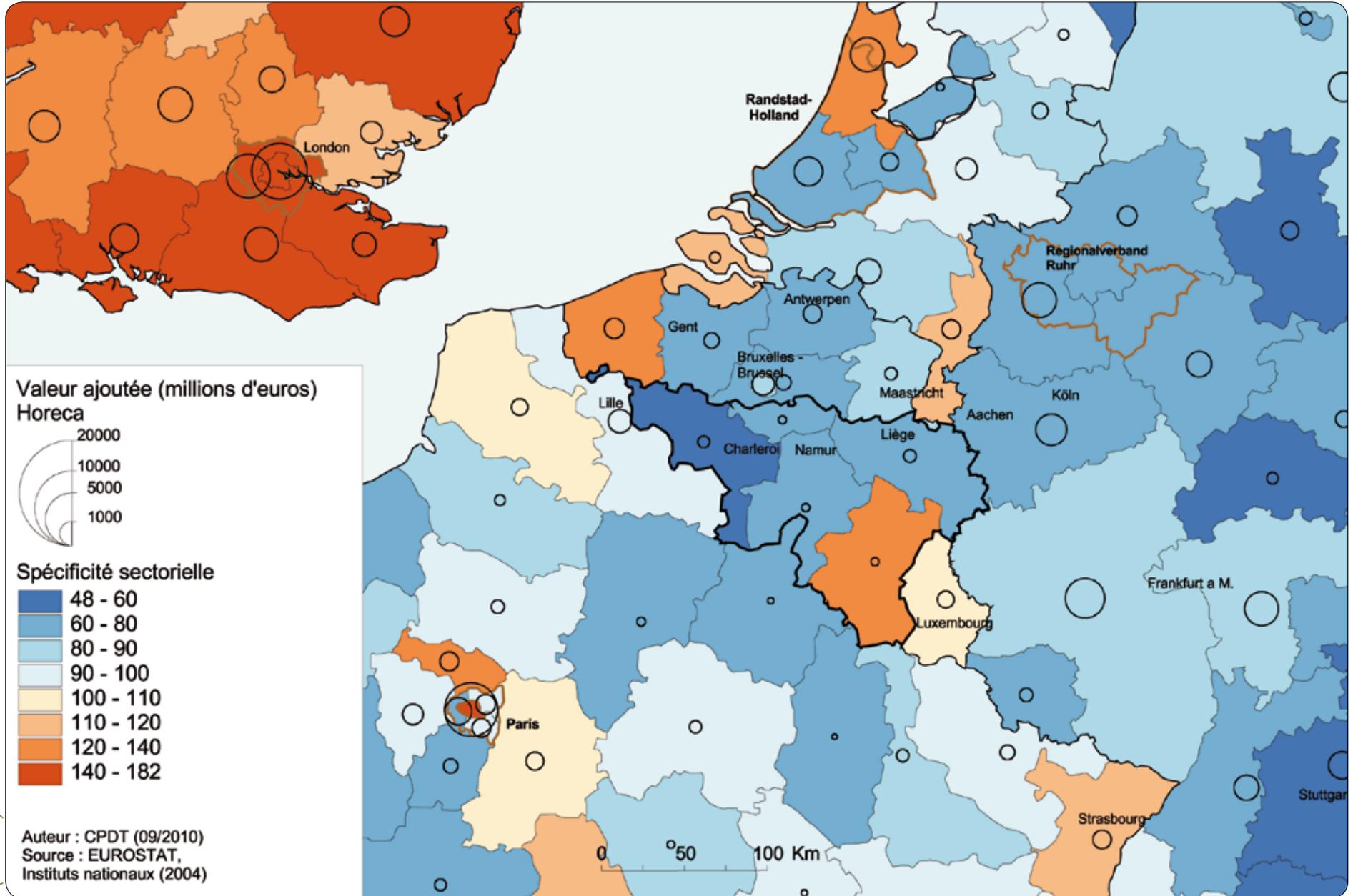
- Belgique : INS (ECODATA : <http://ecodata.mineco.fgov.be/>),
- France : INSEE (www.insee.fr),
- Pays-Bas : CBS centraal bureau voor de Statistiek (STATLINE : StatLine databank),
- Luxembourg : STATEC (<http://www.statistiques.public.lu/fr>),
- Allemagne : Statistisches Bundesamt Deutschland (Destatis ; <http://www.destatis.de/>).

Auteurs :

- Pablo Medina Lockhart
pmedinal@ulb.ac.be
- Prof. Christian Vandermotten
cvdmotte@ulb.ac.be

Valeur ajoutée du secteur de l'horeca dans l'Europe du nord-ouest.

Valeur ajoutée du secteur de l'horeca dans l'Europe du nord-ouest (2004).



Valeur ajoutée du secteur de l'horeca dans l'Europe du nord-ouest.

Valeur ajoutée du secteur de l'horeca dans l'Europe du nord-ouest (2004).

