

La carte principale fournit deux informations. La première concerne la valeur ajoutée du secteur qui est produite par région, représentée par un cercle proportionnel à son volume. La plupart des cartes de valeur ajoutée pour l'Europe du nord-ouest en 2004 utilisent la même échelle afin de pouvoir comparer les volumes des différents secteurs. La seconde donnée est celle de la spécificité sectorielle des régions, en couleur de fond. Elle permet de mieux rendre compte des spécificités structurelles.

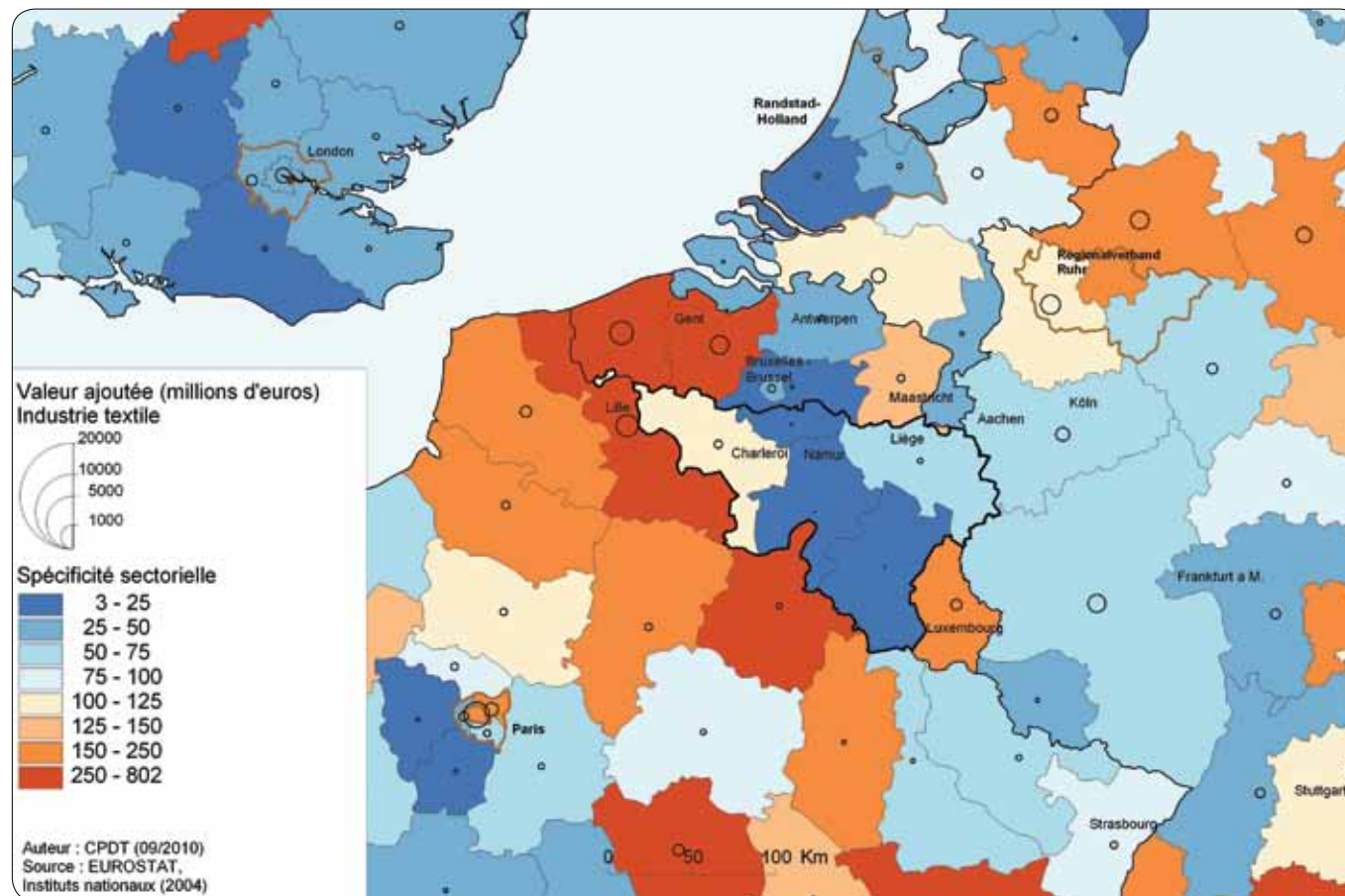
La seconde carte (en dernière page) indique l'évolution de la valeur ajoutée du secteur par région (évolution moyenne annuelle 1995 – 2004).

L'industrie textile représente 0,4 % de l'économie de l'Europe du nord-ouest en 2004.

Le secteur, particulièrement exposé à la concurrence internationale poursuit son recul, sauf en Grande-Bretagne et dans quelques autres régions où il est très peu développé. Les deux provinces de Flandre et le département français du Nord, régions textiles traditionnelles, restent fort spécifiques du secteur, mais sont ici en recul, surtout en France.

Valeur ajoutée de l'industrie textile dans l'Europe du nord-ouest.

Valeur ajoutée de l'industrie textile dans l'Europe du nord-ouest (2004).



Valeur ajoutée de l'industrie textile dans l'Europe du nord-ouest.

Niveau spatial :

France : départements (NUTS 3) ;
Royaume-Uni : comtés (NUTS 2) ;
Allemagne : regierungsbezirke (NUTS 2) ;
Pays-Bas : provinces (NUTS 2) ;
Luxembourg : pays (NUTS 0) ;
Belgique : provinces (NUTS 2).

Procédé utilisé pour l'élaboration de l'indicateur et mode de calcul :

Toutes les cartes de valeur ajoutée 2004, à l'échelle de l'Europe du nord-ouest, présentées dans cet atlas, sont réalisées selon le même procédé.

Afin d'estimer les valeurs ajoutées sectorielles de chaque région, nous disposons :

- soit des données de valeur ajoutée brute 2004 au prix du marché NACE 2 (28 secteurs) au niveau provincial pour la Belgique et national pour le Luxembourg ;
- soit des données Eurostat de valeur ajoutée brute 2004 au prix du marché NACE 1 (17 secteurs principaux) au niveau NUTS 2 pour la France, le Royaume-Uni, les Pays-Bas et l'Allemagne.

Pour obtenir les données de valeur ajoutée sectorielle pour l'industrie pour ces derniers pays, nous devons donc ventiler la valeur ajoutée du secteur par les données sectorielles régionales d'emploi : nous disposons soit des données sectorielles régionales d'emploi Eurostat 2004, pour le Royaume-Uni (base de données « Regional structural business statistics » - SBS), soit

des données provenant de sources nationales (base de données d'emploi salarié 2005 au niveau NUTS 2, « Statistik der Bundesagentur für Arbeit, Nürnberg, 2006 » pour l'Allemagne, base de données d'emploi 2004 au niveau NUTS 3 de l'INSEE pour la France, base de données CBS.NL STATLINE 2004 au niveau NUTS 2 pour les Pays-Bas).

Cependant, suivant le principe que les différences de productivité entre secteurs sont plus importantes que les productivités entre les unités spatiales d'un même pays, ou d'une même région, nous devons d'abord ventiler les valeurs ajoutées sectorielles nationales de l'industrie sur les données sectorielles d'emploi régional.

Pour cela nous disposons des valeurs ajoutées nationales NACE 2 (28 secteurs) Eurostat pour chacun des pays.

Enfin nous avons ajusté l'ensemble des données obtenues sur la valeur ajoutée brute régionale totale Eurostat 2004 pour obtenir des valeurs ajoutées régionales homogènes (ou plus exactement provenant de la même source).

Les spécificités sectorielles par région sont calculées comme suit :
Part de la valeur ajoutée du secteur dans la région / part de la valeur ajoutée du secteur pour l'Europe du nord-ouest.

Méthode de classification :

Classes centrées autour de la moyenne, opposition entre deux couleurs bleues et oranges, respectivement pour les lieux supérieurs et inférieurs à la moyenne.

Données utilisées:

- Emploi, 28 secteurs (NACE 2) 2004.
- Valeurs ajoutées régionales, 17 ou 28 secteurs (NACE 2) 2004.
- Valeurs ajoutées nationales, 28 secteurs (NACE 2) 2004.
- Valeur ajoutée totale régionale 2004.

Statistiques :

Poids de l'industrie textile :
0,4 % de la valeur ajoutée totale.

Valeurs ajoutées :

- Somme : 15 811 millions d'euros
- Valeur minimum : 1 millions d'euro
- Valeur maximum : 1 152 millions d'euros

Spécificité structurelle :

- Moyenne : 100
- Valeur minimum : 3
- Valeur maximum : 802

Croissance moyenne annuelle :

- Moyenne : -4,4 %
- Valeur minimum : -16,9 %
- Valeur maximum : 11,6 %

Valeur ajoutée de l'industrie textile dans l'Europe du nord-ouest.

Sources des données :

– Eurostat (<http://epp.eurostat.ec.europa.eu>).

Sites statistiques nationaux :

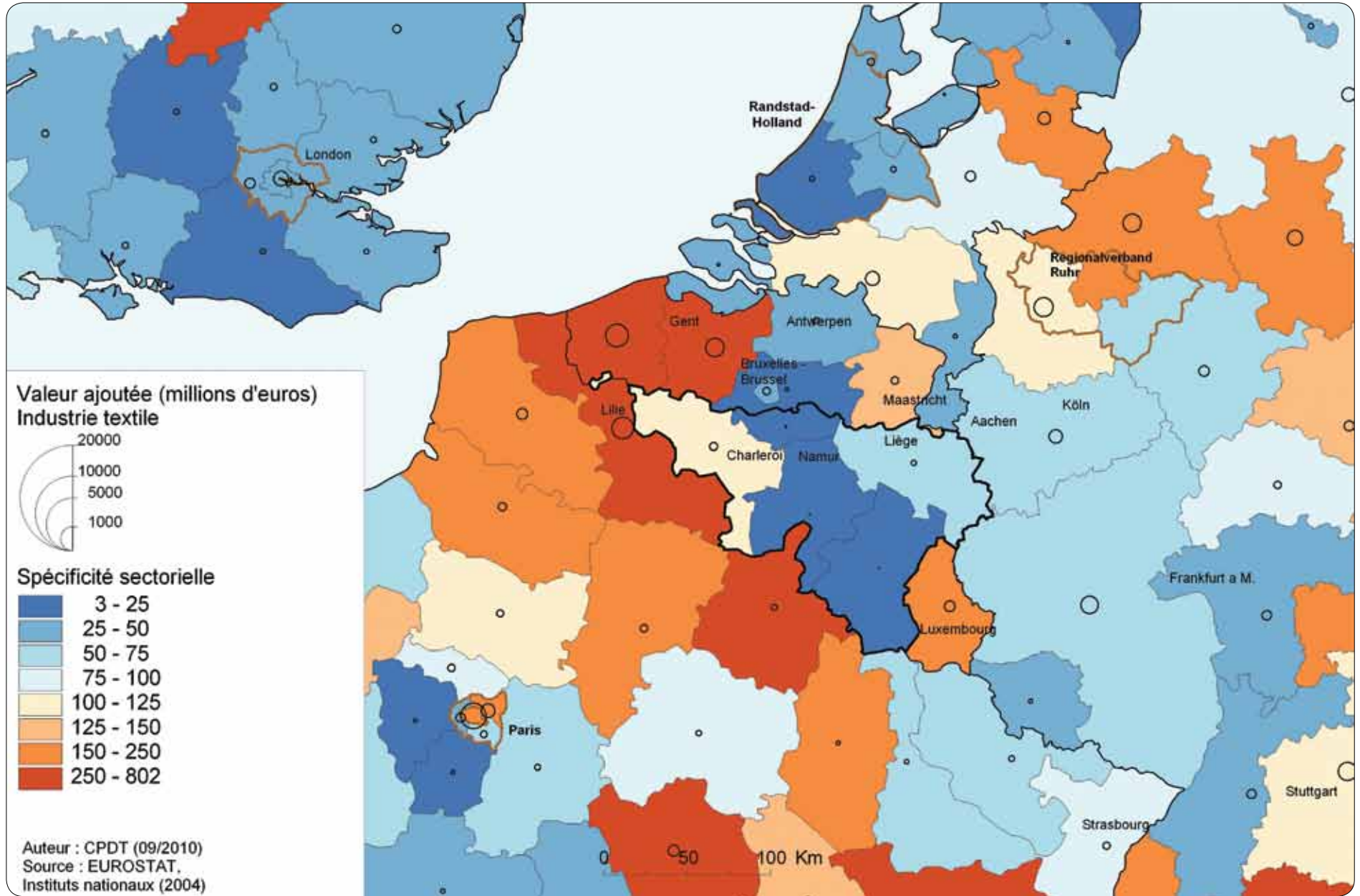
- Belgique : INS (ECODATA : <http://ecodata.mineco.fgov.be/>),
- France : INSEE (www.insee.fr),
- Pays-Bas : CBS centraal bureau voor de Statistiek (STATLINE : StatLine databank),
- Luxembourg : STATEC (<http://www.statistiques.public.lu/fr>),
- Allemagne : Statistisches Bundesamt Deutschland (Destatis ; <http://www.destatis.de/>).

Auteurs :

- Pablo Medina Lockhart
pmedinal@ulb.ac.be
- Prof. Christian Vandermotten
cvdmotte@ulb.ac.be

Valeur ajoutée de l'industrie textile dans l'Europe du nord-ouest.

Valeur ajoutée de l'industrie textile dans l'Europe du nord-ouest (2004).



Valeur ajoutée de l'industrie textile dans l'Europe du nord-ouest.

Valeur ajoutée de l'industrie textile dans l'Europe du nord-ouest (2004).

