

# La Wallonie et ses territoires dans la globalisation postindustrielle

*Jean-Marie Halleux – Université de Liège  
LEPUR / Service de Géographie Économique*

Colloque CPDT du 11 décembre 2017  
Attractivité et projets de développement territorial

IGEAT – ULB / CREAT – UCL / Lepur – ULiège



- **Application de la typologie développée par D. Guex et O. Crevoisier**
- **Préparation en collaboration avec J.-M. Lambotte (Lepur), B. Bianchet (Lepur) et P.-F. Wilmotte (Boursier IWEPS)**



## L'aménageur (local) doit contribuer au développement

Vocabulaire : Aménagement du territoire ⇒ Développement territorial

CWATUP ⇒ CoDT / SSC ⇒ SDC

Globalisation économique, développement des mobilités ⇒ Il faut être attractif

Article D.I.1. § 1<sup>er</sup>. Le territoire de la Wallonie est un patrimoine commun de ses habitants. L'objectif du Code du Développement territorial, ci-après « le Code », est d'assurer un développement durable et attractif du territoire.

## Principal questionnement

La Wallonie est-elle attractive dans la globalisation postindustrielle ?



## Typologie des flux de revenus et activités économiques urbaines et régionales

		Demand for the place	
		Extra-local	Local
Supply of the place	Production place (Place as a productive agglomeration)	<b>« Manufacturing »</b> <i>Specialized production for export markets</i> → Development by Industrial competitiveness	<b>Short circuits</b> <i>Specialized production for local population</i> → Development by import substitutions
	Consumption place (Place as a living environment)	<b>« Tourism »</b> <i>Attractiveness for consumers</i> → Development by residential and presential attractiveness	<b>Local services</b> <i>Economy of local population's needs</i> → Development by internal diversification

1. « *Manufacturing* »  
⇒ Investissements directs étrangers (IDE)
2. « *Tourism* »  
⇒ Navettes transrégionales et transfrontalières
3. « *Local services* »  
⇒ Commerce de détail

Source : D. Guex et O. Crevoisier, 2017, p. 9.

# 1. « Manufacturing »



## Typologie des flux de revenus et activités économiques urbaines et régionales

		Demand for the place	
		Extra-local	Local
Supply of the place	Production place (Place as a productive agglomeration)	<b>« Manufacturing »</b> <i>Specialized production for export markets</i> → Development by Industrial competitiveness	<b>Short circuits</b> <i>Specialized production for local population</i> → Development by import substitutions
	Consumption place (Place as a living environment)	<b>« Tourism »</b> <i>Attractiveness for consumers</i> → Development by residential and presential attractiveness	<b>Local services</b> <i>Economy of local population's needs</i> → Development by internal diversification

1. « *Manufacturing* »  
⇒ Investissements directs étrangers (IDE)

2. « *Tourism* »  
⇒ Navettes transrégionales et transfrontalières

3. « *Local services* »  
⇒ Commerce de détail

La région est insérée dans la globalisation et génère des revenus par l'exportation de biens et de services produits sur place

Source : D. Guex et O. Crevoisier, 2017, p. 9.



## Compétitivité et attractivité

Compétitivité ⇒ Exportations

Attractivité ⇒ Investissements directs étrangers

## Les rôles de l'AWEX

<p><b>AWEX</b> <b>Agence wallonne</b> <b>à l'Exportation et aux</b> <b>Investissements</b> <b>Etrangers</b> Place Saintelette, 2 1080 Bruxelles Tél.: +32 2 421 82 11 Fax: +32 2 421 87 87 <a href="mailto:mail@awex.be">mail@awex.be</a></p>	
---	--

Source : <http://www.investinwallonia.be/> (consulté en septembre 2017)

## IDE : attention à la différenciation entre les stocks et les flux

# UNE CINQUANTAINE DE GRANDES ENTREPRISES PARTICIPANT PLEINEMENT À LA CONCURRENCE INTERNATIONALE

CHIFFRES  
A VALIDER

- Ce sont les grandes entreprises industrielles servant principalement les marchés de l'export (où elles font face à une concurrence souvent mondiale) qui ont connu dans le passé des fermetures ou licenciements importants
- Aujourd'hui, il n'existe pas de liste des grands employeurs wallons précisant leur nombre d'emplois directs. Il s'agit ici d'un premier croisement de différentes sources, qui doit être validé
- Il apparaît qu'une cinquantaine de grandes entreprises participant pleinement à la concurrence mondiale emploient 50 000 personnes en Wallonie. En y ajoutant les sous-traitants et emplois indirects, on peut estimer qu'elles structurent environ 18% à 27% de l'emploi privé wallon

Entreprises	Estimation du nombre d'emplois en Wallonie	Entreprises	Estimation du nombre d'emplois en Wallonie
• Arcelor (Liège*, Carinox, Industeel)	7790	• Arjo Wiggins Belgium	640
• Caterpillar	3630	• TI Group Automotive Systems	630
• GSK	3500	• Alcatel Etca	600
• Duferco (La Louvière, Clabecq, Carsid)	3190	• Ter Beke	600
• Asahi Glass/ Glaverbel	2740	• Mactac Europe	590
• UCB	2080	• Kraft Food	580
• Sonaca	1740	• NVM	560
• Swift	1520	• Bourg CP	540
• Baxter	1440	• Euroclear	500
• Techspace aero	1230	• Carrières du Hainaut	470
• Saint Gobain Glass/Securit	1070	• Dow Corning	470
• Interbrew	1050	• CCB	470
• Câblerie d'Eupen	1010	• CBR	450
• FN Herstal	920	• Cartomills	430
• Atofina (Feluy, Research)	900	• Materne Confilux	440
• CMI	900	• Carmeuse	430
• L'Oréal	900	• Federal Mogul	420
• Alstom	900	• Magotteaux	410
• Solvay	900	• Corman	410
• Prayon	830	• SCA Hygiène Products	400
• Ferrero Ardennes	770	• Owens Coming Composites	400
• Burgo Ardennes	760	• Sigma Coatings	390
• Valeo Vision Ardennes	760	• De Poortere Frères	360
• Spa Monopole	720	• Holcim	350
• TNT	720	• Sabca	350
• Nexans	700	<b>Total</b>	<b>~50000</b>

\*Chiffre actuel avant la fermeture de la phase à chaud

Source: Crisp; Analyse McKinsey

Source : McKinsey, 2005, Schéma 8.

# UNE CINQUANTAINE DE GRANDES ENTREPRISES PARTICIPANT PLEINEMENT À LA CONCURRENCE INTERNATIONALE

CHIFFRES  
A VALIDER

- Ce sont les grandes entreprises industrielles servant principalement les marchés de l'export (où elles font face à une concurrence souvent mondiale) qui ont connu dans le passé des fermetures ou licenciements importants

- Ce sont les grandes entreprises industrielles servant principalement les marchés de l'export (où elles font face à une concurrence souvent mondiale) qui ont connu dans le passé des fermetures ou licenciements importants

Entreprises	Estimation du nombre d'emplois en Wallonie	Entreprises	Estimation du nombre d'emplois en Wallonie
• Arcelor (Liège*, Carinox, Industeel)	7790	• Arjo Wiggins Belgium	640
• Caterpillar	3630	• TI Group Automotive Systems	630
• GSK	3500	• Alcatel Etca	600
• Duferco (La Louvière, Clabecq, Carsid)	3190	• Ter Beke	600
• Asahi Glass/ Glaverbel	2740	• Mactac Europe	590
• UCB	2080	• Kraft Food	580
	1740	• NVM	560
	1520	• Bourg CP	540
	1440	• Euroclear	500
	1230	• Carrières du Hainaut	470
	1070	• Dow Corning	470
	1050	• CCB	470
	1010	• CBR	450
	920	• Cartomills	430
	900	• Materne Confilux	440
	900	• Carmeuse	430
	900	• Federal Mogul	420
	900	• Magotteaux	410
	900	• Corman	410
	830	• SCA Hygiène Products	400
	770	• Owens Coming Composites	400
	760	• Sigma Coatings	390
	760	• De Poortere Frères	360
	720	• Holcim	350
	720	• Sabca	350
	700	<b>Total</b>	<b>~50000</b>

\*Chiffre actuel avant la fermeture de la phase à chaud

Source: Crisp; Analyse McKinsey

Source : McKinsey, 2005, Schéma 8.

# UNE CINQUANTAINE DE GRANDES ENTREPRISES PARTICIPANT PLEINEMENT À LA CONCURRENCE INTERNATIONALE

CHIFFRES  
A VALIDER

- Ce sont les grandes entreprises industrielles servant principalement les marchés de l'export (où elles font face à une concurrence souvent mondiale) qui ont connu dans le passé des fermetures ou licenciements importants

- Aujourd'hui, il n'existe pas de liste des grands employeurs wallons précisant leur nombre d'emplois directs. Il s'agit ici d'un premier croisement de différentes sources, qui doit être validé

- Aujourd'hui, il n'existe pas de liste des grands employeurs wallons précisant leur nombre d'emplois directs. Il s'agit ici d'un premier croisement de différentes sources, qui doit être validé

Entreprises	Estimation du nombre d'emplois en Wallonie	Entreprises	Estimation du nombre d'emplois en Wallonie
• Arcelor (Liège*, Carinox, Industeel)	7790	• Arjo Wiggins Belgium	640
• Caterpillar	3630	• TI Group Automotive Systems	630
• GSK	3500	• Alcatel Etca	600
• Duferco (La Louvière, Clabecq, Carsid)	3190	• Ter Beke	600
• Asahi Glass/ Glaverbel	2740	• Mactac Europe	590
• UCB	2080	• Kraft Food	580
• Sonaca	1740	• NVM	560
• Swift	1520	• Bourg CP	540
• Baxter	1440	• Euroclear	500
• Techspace aero	1230	• Carrières du Hainaut	470
• Saint Gobain Glass/Securit	1070	• Dow Corning	470
• Interbrew	1050	• CCB	470
• Câblerie d'Eupen	1010	• CBR	450
• FN Herstal	920	• Cartomills	430
	900	• Materne Confilux	440
	900	• Carmeuse	430
	900	• Federal Mogul	420
	900	• Magotteaux	410
	900	• Corman	410
	830	• SCA Hygiène Products	400
	770	• Owens Coming Composites	400
	760	• Sigma Coatings	390
	760	• De Poortere Frères	360
	720	• Holcim	350
	720	• Sabca	350
	700	<b>Total</b>	<b>~50000</b>



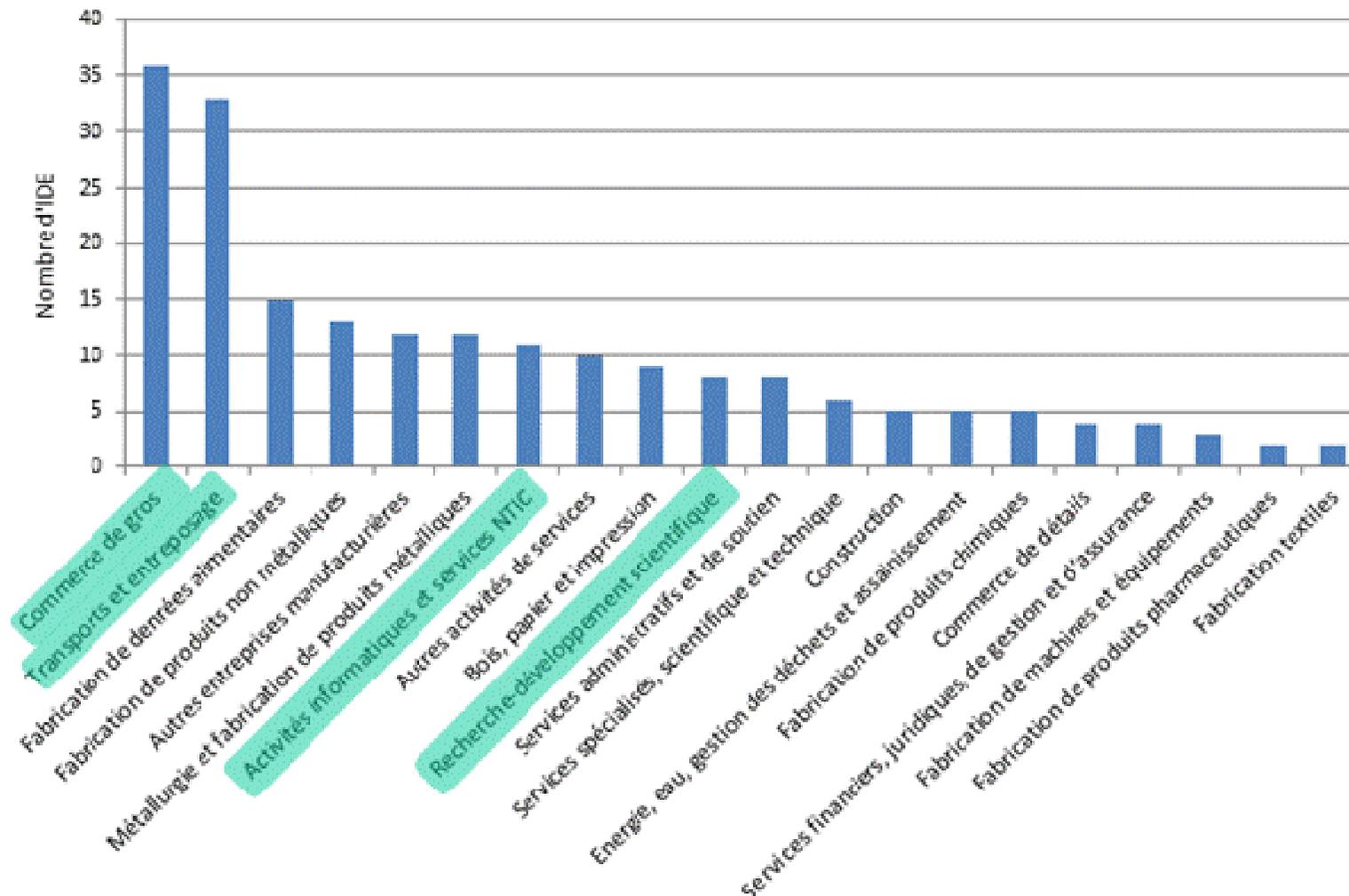
## Constat de l'absence de données robustes sur les flux d'IDE !

« Bien que l'intérêt analytique soit évident, *a fortiori* dans le cas d'une petite économie ouverte comme la Wallonie, la présente analyse de l'investissement en Wallonie ne traitera pas des flux d'IDE. »

Source : IWEPS, 2017, p. 90.

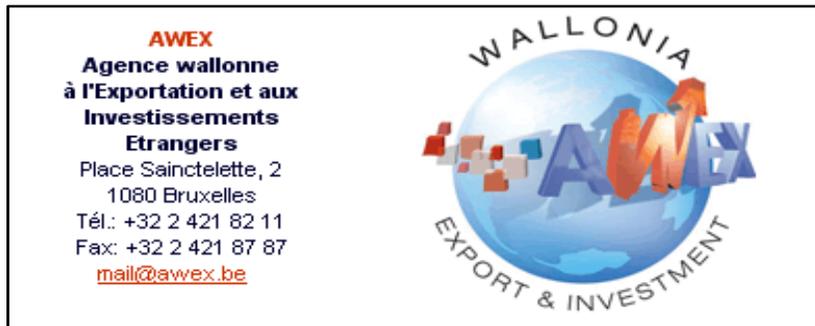


## Nombre d'IDE de création par type d'activité (Wallonie 2000-2010)

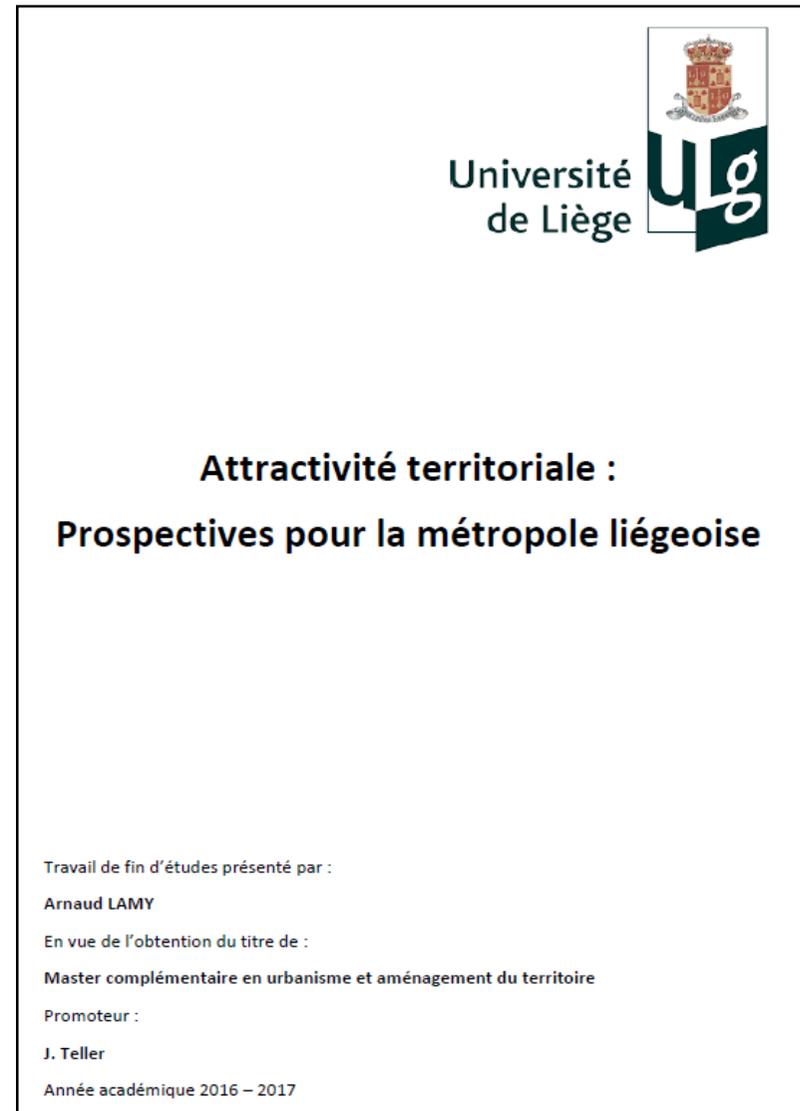


Sur la base de : Philipkin G., 2013.- *L'investissement étranger en Wallonie entre 2000 et 2010*, Mémoire de Master en Sciences géographiques, ULiège.

# À quelle échelle faut-il gérer les politiques d'attractivité ?



Source : <http://www.investinwallonia.be/> (consulté en septembre 2017)



**Ne serait-il pas opportun de créer des  
agences d'attractivité métropolitaine ?**

**Dunkerque Promotion**  
ECONOMIC DEVELOPMENT AGENCY

ZICH VESTIGEN ZICH ONTWIKKELEN GROND EN GEBOUWEN ONS GRONDGEBIED NIEUWS

Krijg meteen antwoord  
+ 33(0)3 28 22 64 40

ONZE ONTWIKKELINGSMACHTSAPPIJ

WIJ BEGELEIDEN U BIJ DE  
**VESTIGING OF ONTWIKKELING  
VAN UW BEDRIJF**

Als economische ontwikkelingsmaatschappij  
is Dunkerque Promotion de partner bij  
uitstek voor uw plannen.

IN HET HART VAN DE DRUKST BEVAREN ZEESTRAAT TER WERELD

“  
GETUIGENISSEN  
→

You have a project ? Un projet ?



Source : <http://www.dunkerquepromotion.org/nl/> (consulté en août 2017)

**Ville de Dunkerque : ± 90'000 hab.**

**Communauté urbaine de Dunkerque : ± 265'000 hab.**



## L'attractivité par le prix des terrains

Province / Région	Semi-industriel		Logistique		Terrains	
	Loyer en €/m²/an		Loyer en €/m²/an		Prix de vente au m²	
	De	A	De	A	De	A
Bruxelles	50	60	48	55	200	300
Brabant Flamand	50	60	45	55	165	260
Anvers	43	48	43	48	150	220
Flandre occidentale	38	43	39	45	100	150
Flandre orientale	39	43	39	43	110	160
Brabant Wallon	46	55	39	43	75	125
Limbourg	36	43	40	45	45	90
Liège	36	42	39	43	45	90
Hainaut	36	43	38	40	23	70
Namur	36	42	38	40	45	90
Luxembourg	35	40	34	36	20	40

source : Jones Lang LaSalle Research, août 2015

Source : <http://www.investinwallonia.be/wallonie-competitivite/10-bonnes-raisons/immobilier/> (consulté en octobre 2017)



## L'attractivité par le prix des terrains



UNIVERSITÉ DE LIÈGE  
Faculté des Sciences  
Département de géographie

**La disponibilité et le prix du foncier à  
vocation économique : quel impact sur le  
développement économique en Wallonie ?**

Dissertation présentée par  
**Marie-Caroline VANDERMEER**  
En vue de l'obtention du grade de  
**Docteur en Sciences**  
Janvier 2016

<http://orbi.ulg.ac.be/handle/2268/187449>



## L'attractivité par le prix des terrains

## Des coûts faibles mais variables en fonction des secteurs

Importance relative des <b>coûts immobiliers</b> et des <b>coûts de personnels</b> (Données pour 469 entreprises mono-établissement situées au sein d'un PAE wallon)	
	Coûts / Charges d'exploitation
Total (n = 469)	<b>1,4 %</b> et <b>17,8 %</b>
Logistique (n=34)	<b>3,1 %</b> et <b>26,7 %</b>
Entreposage et services auxiliaires (n=16)	<b>5,3 %</b> et <b>34,8 %</b>



### Typologie des flux de revenus et activités économiques urbaines et régionales

		Demand for the place	
		Extra-local	Local
Supply of the place	Production place (Place as a productive agglomeration)	<b>« Manufacturing »</b> <i>Specialized production for export markets</i> → Development by Industrial competitiveness	<b>Short circuits</b> <i>Specialized production for local population</i> → Development by import substitutions
	Consumption place (Place as a living environment)	<b>« Tourism »</b> <i>Attractiveness for consumers</i> → Development by residential and presential attractiveness	<b>Local services</b> <i>Economy of local population's needs</i> → Development by internal diversification

Source : D. Guex et O. Crevoisier, 2017, p. 9.

1. « *Manufacturing* »  
⇒ Investissements directs étrangers (IDE)

2. « *Tourism* »  
⇒ Navettes transrégionales et transfrontalières

3. « *Local services* »  
⇒ Commerce de détail

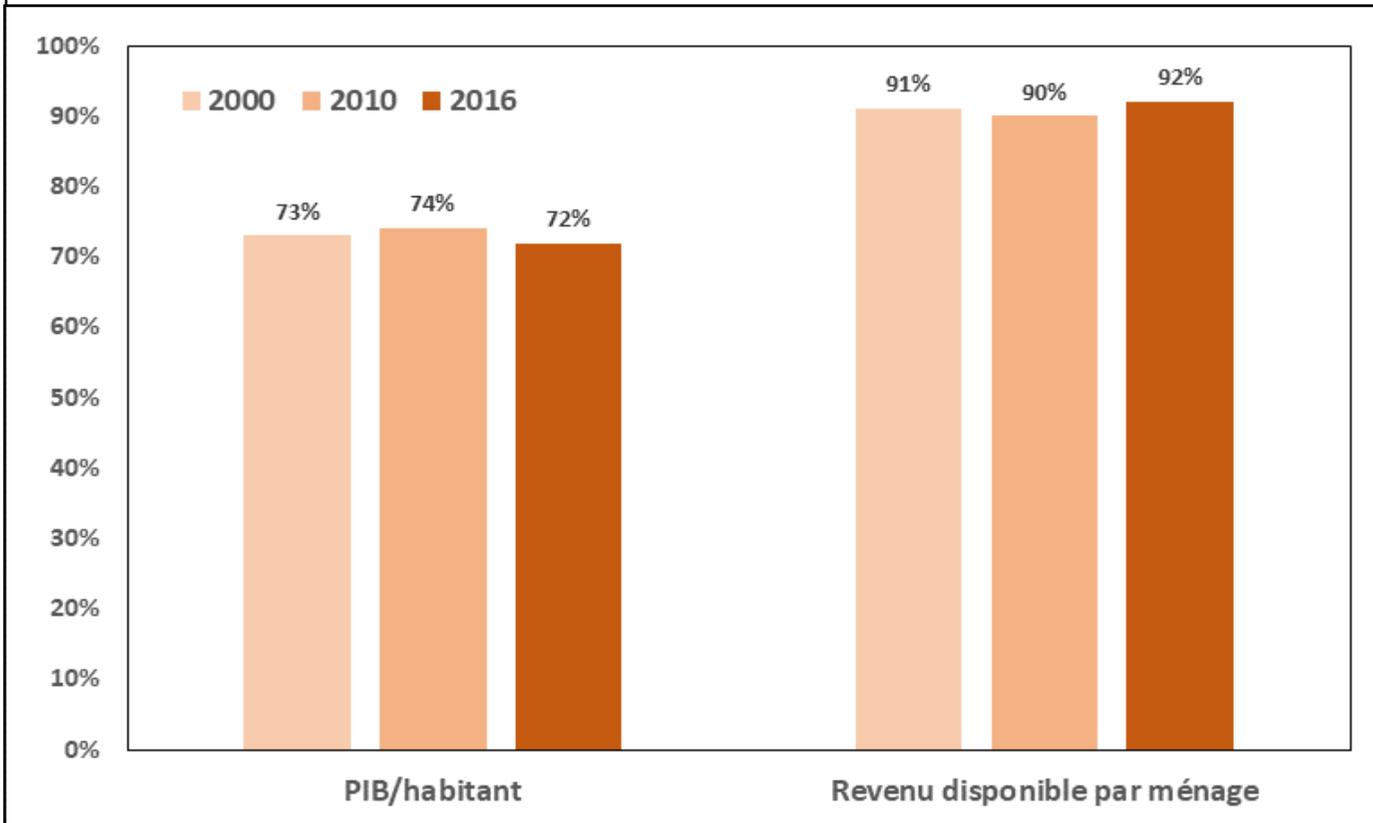
**Demande extra-locale liée à des personnes (touristes, étudiants, rentiers, résidents) qui dépensent sur place un revenu généré ailleurs.**

**Spécificité wallonne : les navettes transrégionales et transfrontalières**



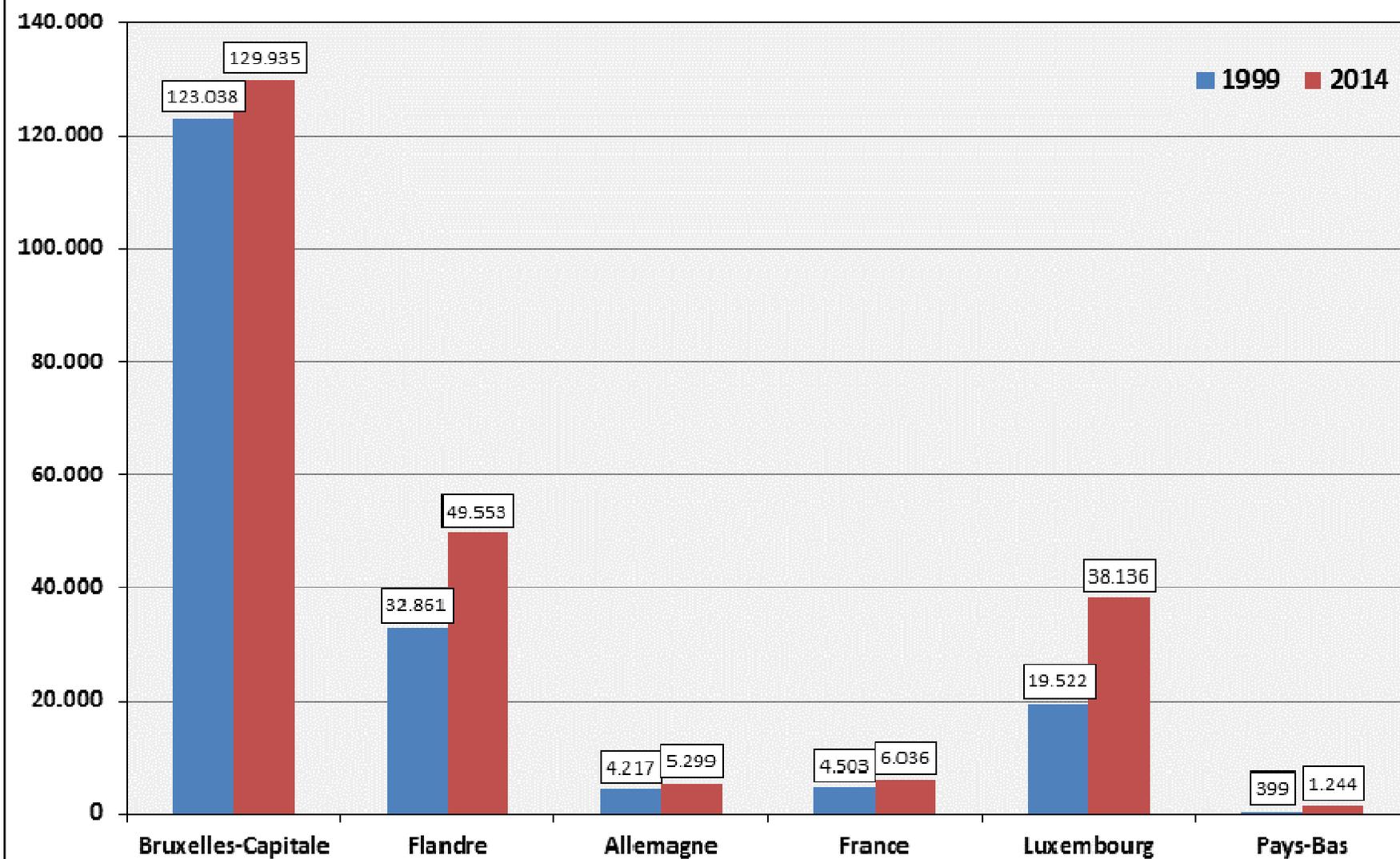
### Une Wallonie plus résidentielle que productive

Indicateurs économiques en fonction de la situation belge  
(% de la Belgique)



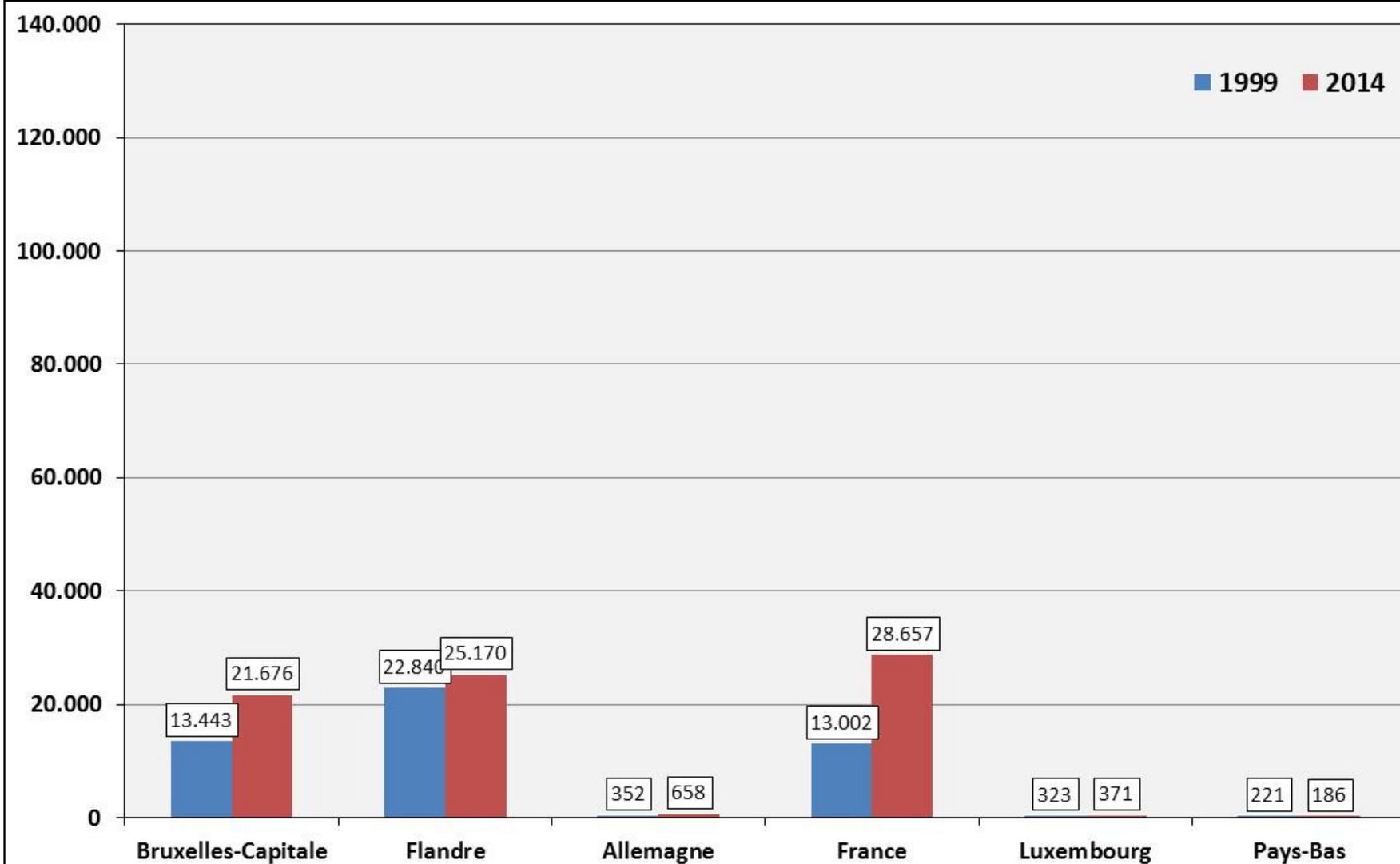
Source : IWEPS, 2017, p. 271.

## L'emploi transrégional et transfrontalier en Wallonie : les flux sortants de travailleurs résidents ( $\pm 17,4$ % des travailleurs au lieu de résidence)



Sources : INAMI et EFT

## L'emploi transrégional et transfrontalier en Wallonie : les flux entrants de travailleurs actifs ( $\pm 6,6$ % des travailleurs au lieu d'activité)



Sources : INAMI et EFT



## Typologie des flux de revenus et activités économiques urbaines et régionales

		Demand for the place	
		Extra-local	Local
Supply of the place	Production place (Place as a productive agglomeration)	<b>« Manufacturing »</b> <i>Specialized production for export markets</i> → Development by Industrial competitiveness	<b>Short circuits</b> <i>Specialized production for local population</i> → Development by import substitutions
	Consumption place (Place as a living environment)	<b>« Tourism »</b> <i>Attractiveness for consumers</i> → Development by residential and presential attractiveness	<b>Local services</b> <i>Economy of local population's needs</i> → Development by internal diversification

Source : D. Guex et O. Crevoisier, 2017, p. 9.

1. « *Manufacturing* »  
⇒ Investissements directs étrangers (IDE)

2. « *Tourism* »  
⇒ Navettes transrégionales et transfrontalières

**3. « Local services »**  
⇒ Commerce de détail

**Demande locale liée à des revenus générés sur place**  
**Différenciation de la théorie de la base : revenus « secteurs de la base » versus revenus « secteurs domestiques »**



### Comment positionner le commerce de détail dans la typologie ?

Type « *Manufacturing* » : le commerce est dans la base économique et le développer permet de créer de l'emploi

Le Républicain  
**Lorrain**

COMMERCE

### **Metz : le centre commercial Muse va créer 800 emplois**

Le 4 avril, le futur centre commercial messin Muse, dans le quartier de l'Amphithéâtre, lancera une vaste campagne de recrutement pour dénicher les 800 salariés appelés à faire vivre les 112 boutiques du mastodonte.

Source : <http://www.republicain-lorrain.fr/edition-de-metz-ville/2017/03/09/metz-le-projet-muse-va-creer-800-emplois-axkx> (consulté en décembre 2017)



### Comment positionner le commerce de détail dans la typologie ?

Type « *Local services* » : l'activité commerciale est une activité induite

Évolution de l'emploi dans le commerce de détail en Wallonie			
	Volume 2001	Volume 2014	Évolution
Emploi salarié	63'826	78'838	+ 23,5 %
Emploi indépendant	28'706	18'916	- 34,1 %
Emploi total	92'532	97'754	+ 5,6 %
Population totale	3'346'457	3'576'325	+ 6,9 %

Sources : ONSS, INASTI et BNB

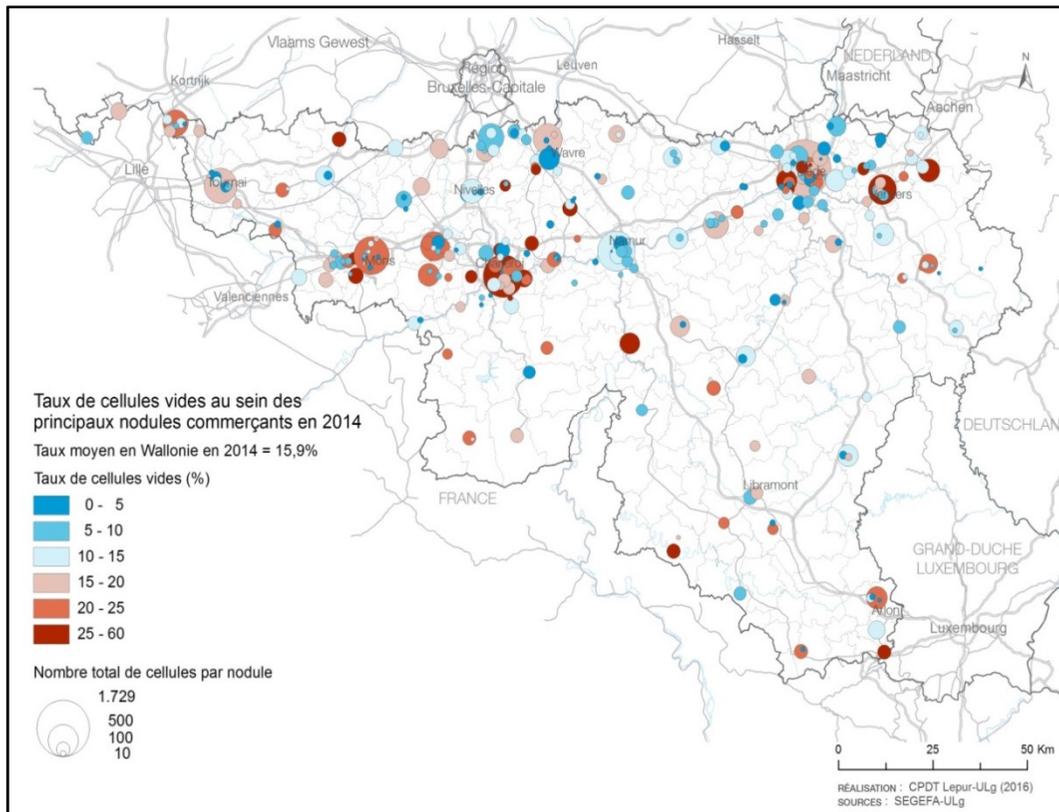
Entre 2001 et 2014 : développements de deux millions de mètres carrés de surfaces commerciales

⇒ Créer de nouveaux mètres carrés ne permet pas de créer de l'emploi !



## Comment positionner le commerce de détail dans la typologie ?

Type « *Local services* » : l'activité commerciale est une activité induite



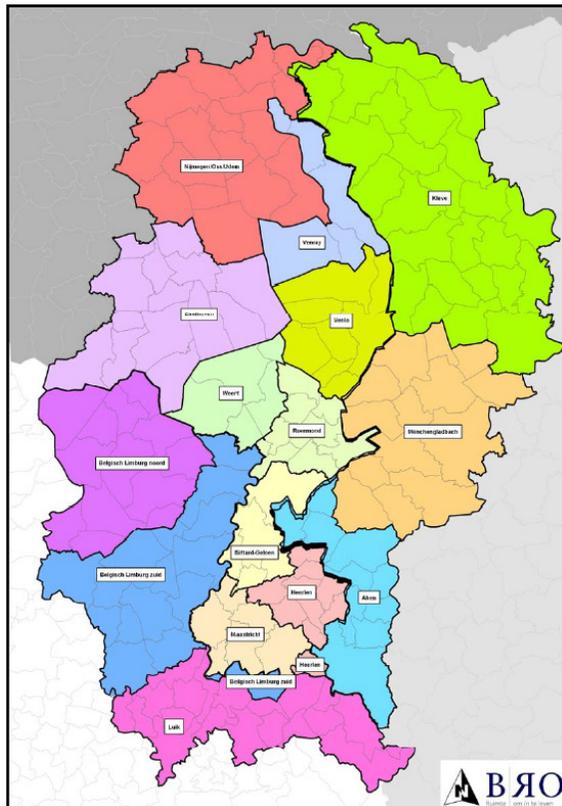
**Taux de cellule vides moyen en Wallonie (2014) : 15,9 %**  
*Source : SEGEFA-ULiège, données LOGIC*

**Taux de cellule vides moyen en Flandre (2014) : 8,6 %**  
*Source : Detailhandel in Vlaanderen, d'après LOCATUS*



## Comment positionner le commerce de détail dans la typologie ?

Type « Tourism » : créer de nouveaux mètres carrés dégrade l'attractivité



	IN*	UIT**	Vershil	
	Bestedingen die de regio weet aan te trekken vanuit andere regio's	Bestedingen die wegvloeien uit de regio naar winkelgebieden elders in het onderzoeksgebied	Bestedings-overschot c.q. -tekort 2009	Bestedings-overschot c.q. -tekort 2007 <sup>1)</sup>
Roermond	439	52	388	210
Venlo	438	134	303	167
Maastricht	335	108	227	144
Heerlen	231	156	76	80
Belgisch Limburg Zuid	279	204	74	67
Eindhoven	198	177	21	58
Venray	76	70	6	18
Weert	60	84	24-	7-
Aken	249	284	34-	14-
Sittard - Geleen	98	147	49-	20-
Luik	87	168	81-	41-
Belgisch Limburg Noord	31	151	120-	94-
Nijmegen / Oss / Uden	123	261	137-	123-
Kleve / Krefeld	172	476	304-	178-
Mönchengladbach	126	470	345-	361-
<b>Totaal</b>	<b>2.942</b>	<b>2.942</b>	<b>0</b>	<b>94-</b>

\* Bestedingen die de regio weet aan te trekken vanuit andere regio's.  
\*\* Bestedingen die wegvloeien uit de regio naar winkelgebieden elders in het onderzoeksgebied

**Maastricht = Gain de 227 millions d'euros de CA**  
**Liège = Perte de 81 millions d'euros de CA**

Source : BRO, 2009, p. 2 et p. 24.



## Principal questionnement

La Wallonie est-elle attractive dans la globalisation postindustrielle ?

## Éléments de réflexions et de réponses

- **Le rôle des terrains**

Activités consommatrices d'espaces

- **Ne surestimons pas les facteurs matériels d'attractivité et de compétitivité**

Logistiques *versus* Économie de la connaissance

- **Déficit de données et donc de connaissances**

IDE, flux commerciaux, circuits courts, logique des « milieux »

- **Attractivité résidentielle et développement des navettes**

Les wallons se déplacent vers les entreprises puisque les entreprises ne se déplacent pas vers les wallons !

- **Le commerce de détail n'est pas un secteur de la base économique**

« *Local services* » plutôt que « *Manufacturing* »

« *Tourism* » sur les bordures frontalières



- BRO, 2009, *Grenzeloos winkelen 2009*.
- GUEx D. et CREVOISIER O., 2017, « Globalisation postindustrielle et milieux locaux: une typologie », *Working Paper MAPS*, n°1, Université de Neuchâtel.
- IWEPS, 2017, *Rapport sur l'économie wallonne*.
- LAMY A., 2017, *Attractivité territoriale : prospective pour la métropole liégeoise*, Mémoire de Master complémentaire en Urbanisme et Aménagement du territoire, Université de Liège, inédit.
- MCKINSEY, 2005, *S'inspirer des succès d'autres régions pour relancer la création d'activités en Wallonie*, Rapport final à la demande de la Région wallonne.
- PHILIPKIN G., 2013, *L'investissement étranger en Wallonie entre 2000 et 2010*, Mémoire de Master en Sciences géographiques, Université de Liège, inédit.
- VANDERMEER M.-C., 2016, *La disponibilité et le prix du foncier à vocation économique : quel impact sur le développement économique en Wallonie*, Thèse de doctorat en vue de l'obtention du grade de Docteur en Sciences, Université de Liège, inédit.



Conférence Permanente  
du Développement  
Territorial

**Merci** pour votre attention